

ANDALUCÍA VERDE**Junta subraya los recursos y posición estratégica de Andalucía en balance de la Semana del Hidrógeno Verde de Bruselas**

Imagen de un acto en la 'European Hydrogen Week 2024' de Bruselas, donde seis empresas andaluzas del sector estuvieron de la mano de la agencia Andalucía Trade.
- JUNTA DE ANDALUCÍA

SEVILLA 26 Nov. (EUROPA PRESS) -

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha abordado este martes el balance que ha presentado la Consejería de Industria, Energía y Minas y la Agencia Andaluza de la Energía en la Semana Europea del Hidrógeno, celebrado en Bruselas entre los días 18 y 22 de este mes, un evento al que han asistido más de 9.200 personas entre empresas e inversores, centros de investigación y entidades públicas de este sector.

La Junta de Andalucía ha estado presente en este foro empresarial de la Unión Europea con uno de los 220 expositores existentes y al que se han acercado más de un centenar de personas de entidades de países europeos como Alemania, Finlandia, Países Bajos, Suecia, Polonia, India o Mauritania, interesados en las ventajas competitivas de Andalucía para desarrollar la cadena de valor para la producción y el transporte de moléculas verdes.

Entre esas fortalezas de la economía andaluza la Administración autonómica ha reivindicado en una nota "sus abundantes recursos de energía renovable, una ubicación estratégica como puerta de entrada a Europa, África y América, infraestructuras como los puertos marítimos de Huelva y Algeciras o la demanda de hidrógeno industrial actual de Andalucía".

En el expositor de la Junta de Andalucía pudieron encontrar aspectos como el apoyo del Gobierno andaluz al ecosistema del hidrógeno, la financiación o los trabajos para establecer un marco regulatorio claro que apoye la inversión y la innovación en el sector energético, simplificando los procedimientos y garantizando estándares de seguridad y sostenibilidad.

Entre ellos, la puesta en marcha de la Alianza Andaluza por el Hidrógeno Verde, la Hoja de Ruta diseñada para impulsar el crecimiento de la industria regional en este sector energético, o la Unidad Aceleradora de Proyectos, enfocada a impulsar y facilitar la realización de iniciativas inversoras estratégicas para Andalucía.

Estos asuntos también se abordaron de forma pormenorizada en las conferencias B2B organizadas para este acto por la Comisión.

El día 20 la Agencia Andaluza de la Energía participó en la sesión 7 ('El papel de los gobiernos locales en el avance de las tecnologías del hidrógeno'), donde siete regiones debatieron sobre cómo los gobiernos regionales y locales impulsan el desarrollo de las tecnologías de este vector energético.

En ella, además de compartir las mejores prácticas, se trató el aspecto crítico de aumentar la aceptación comunitaria de las tecnologías del hidrógeno, incluida la introducción de programas educativos y de habilidades sobre el hidrógeno, en cooperación con universidades, institutos de formación profesional y el sector privado, para garantizar una cartera de profesionales cualificados.

Organizado por la Comisión Europea y Hydrogen Europe, la principal organización europea en esta materia, este evento se celebró en Bruselas con un completo programa de conferencias sobre los temas más apremiantes para esta nueva industria: la necesidad de un marco regulatorio europeo,

los retos de los diferentes sectores para la descarbonización y cómo la UE puede seguir siendo líder en una industria que rediseñará el mapa energético.

CONFERENCIAS POLÍTICAS DE ALTO NIVEL

La Junta de Andalucía estuvo presente en las Conferencias Políticas de Alto Nivel organizadas por la Comisión Europea, donde se abordaron el comercio mundial y la dificultad de los actores externos para competir en Europa con unas normas más restrictivas; la importancia de la certificación y la estandarización de los productos de hidrógeno para la creación de un mercado internacional de materias primas; la tarificación del carbono como instrumento para apoyar la transición energética, reduciendo la brecha entre los precios de los combustibles fósiles y del hidrógeno limpio; la necesidad de generar más demanda con instrumentos de apoyo; o de reforzar la cooperación interregional para lograr una industria paneuropea del hidrógeno, entre otras cuestiones.

Durante la estancia en Bruselas, la delegación andaluza mantuvo diversos encuentros, destacando el mantenido con la CINEA (Agencia Ejecutiva Europea de Clima, Infraestructuras y Medio Ambiente de la Comisión Europea) para conocer los instrumentos financieros europeos y su posible aprovechamiento en beneficio de las empresas y entidades andaluzas.

Se abordó el lanzamiento por la Comisión Europea de la segunda subasta de hidrógeno renovable, así como el anuncio sobre la adhesión de España al mecanismo comunitario de subastas del Banco Europeo del Hidrógeno, que permitirá que España pueda financiar proyectos competitivos ubicados en el territorio que no hayan obtenido financiación comunitaria en dicha subasta, lo que supone una excelente oportunidad para los proyectos andaluces.

También mantuvo contactos con el Gobierno de Aragón y la Fundación Hidrógeno Aragón para establecer cauces de cooperación entre ambas regiones. Asimismo, se reunió con la asociación Hydrogen Europe, de la que la Agencia Andaluza de la Energía es miembro desde este año, con representantes de la Comisión de Industria, Investigación y Energía del Parlamento Europeo y con las seis empresas andaluzas del sector del hidrógeno verde que han acudido a Bruselas de la mano de la Andalucía TRADE para impulsar la internacionalización del hidrógeno verde andaluz.