

memoria de **actividades** 09  
AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA





1  
PRESENTACIÓN

02

2  
INFORMACIÓN  
GENERAL

04

3  
HITOS RELEVANTES  
SOBRE AHORRO  
Y EFICIENCIA  
ENERGÉTICA Y  
LAS ENERGÍAS  
RENOVABLES EN  
2009

08

4  
INFORME DE  
GESTIÓN

12

5  
COMUNICACIÓN Y  
DIFUSIÓN

26

6  
RECURSOS  
HUMANOS Y  
CALIDAD

34

7  
GESTIÓN  
ECONÓMICA

37



**ISABEL DE HARO ARAMBERRI**  
**PRESIDENTA DE LA AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA**

# 1 presentación

La Agencia Andaluza de la Energía ha continuado en este año 2009, apoyando el uso de fuentes renovables como principal recurso energético autóctono, fomentando programas de medidas a favor del ahorro y la eficiencia energética que lleguen al mayor número de ciudadanos y empresas, por la vigilancia y control de los parámetros de calidad del suministro energético y por la implicación del ciudadano en un nuevo modelo de consumo más responsable y solidario.

Así, apoyamos y participamos en las labores de planificación de la política energética de la Junta de Andalucía y realizamos el seguimiento de la infraestructura eléctrica de la región a través del Centro de Evaluación y Seguimiento Energético, donde se examinan más de 1.000.000 de datos diarios y se emiten cada día informes sobre incidencias en la red de distribución, calidad de suministro o sobre la evolución de la red eléctrica, entre otros. La Agencia también mantiene un contacto continuo con el sector energético para promover proyectos en la Comunidad a los que apoya mediante su Orden de Incentivos. Durante el año 2009, ha posibilitado la puesta en marcha de 14.237 proyectos en diversos sectores de actividad como el industrial, servicios o doméstico, que han sido incentivados con más de 43 millones de euros, induciendo una inversión de 587 millones de euros. El 99%, ha correspondido a instalaciones de energías renovables o medidas de ahorro domésticas solicitadas por ciudadanos.

Y precisamente éstos, los ciudadanos, son una parte muy importante de nuestras actuaciones. Hemos analizado la tercera fase del Plan Renove de Electrodomésticos con la incorporación de 136.528 equipos de alta eficiencia energética, que suman un importe cercano a los 14 millones de euros en ayudas. Se han realizado 11.800 cursos de conducción eficiente en todas las provincias andaluzas con los que se ha propiciado un ahorro energético de 10.405 tep/año, lo que equivale al consumo anual de más de 12.000 coches y destaca el incremento sustancial de más de un 60% de vehículos incentivados de alta eficiencia, tanto para uso particular como profesional (principalmente para el servicio de transporte de viajeros). También, se han puesto en servicio 7 nuevos sistemas de bicicletas en la Universidad de Granada, en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y en los municipios de Baeza, Úbeda, Montilla, Priego de Córdoba y Antequera, alcanzando en términos globales 420 bicicletas.

Uno de nuestros objetivos es involucrar a los ciudadanos en los principios de la nueva cultura de la energía, de manera que arraigue en ellos una conciencia de la energía como bien básico y escaso. Este año, hemos querido acercarnos a los niños, a 12.000 escolares andaluces de entre 9 y 11 años, a quienes a través de la "Patrulla E" y los guardianes de la energía, se les ha transmitido de una manera divertida conceptos básicos sobre la energía, los problemas que genera el consumo excesivo de la misma y las alternativas que tenemos para el futuro, y han podido conocer qué son las energías renovables y las medidas de ahorro y eficiencia energética que pueden aplicar en sus propios hogares y en su colegio.

Porque la eficiencia y el ahorro energético son pilares básicos en la Agencia Andaluza de la Energía. Por ello, hemos desarrollado una treintena de medidas que han propiciado un ahorro de energía primaria en toda la región andaluza de 95.740 tep/año, el equivalente al consumo anual de 120.000 viviendas, lo que eleva hasta 480.893 tep/año el ahorro energético acumulado desde 2007.

Entre las actuaciones más destacadas se encuentran diversas acciones para la implementación de tecnologías innovadoras como los LED, que en los próximos años, se generalizará como alternativa eficiente en la iluminación; o los sistemas de microgeneración con energía solar, en proyectos que constituyen una muestra pionera del uso de este tipo de tecnologías innovadoras en el ámbito de la edificación.

Se han puesto en marcha múltiples instalaciones de energías renovables que han permitido consolidar la posición de liderazgo que presenta Andalucía en estas tecnologías, como la solar termoeléctrica, biomasa eléctrica, eólica o solar térmica de baja temperatura.

Con el objetivo de fomentar la utilización de energías renovables, se han llevado a cabo proyectos de análisis de los recursos renovables y el potencial disponibles en Andalucía. Así mismo, se han puesto a disposición de la sociedad andaluza aplicaciones informáticas y diversa documentación técnica que permite avanzar en el grado de conocimiento de las energías renovables.

A la administración se le adjudica un papel ejemplarizante y crucial, y la Agencia Andaluza de la Energía desde su creación, ha redoblado esfuerzos en actuaciones en el sector público. Así, se ha incentivado con 1,49 millones de euros, proyectos de ahorro y eficiencia energética en el alumbrado público que permitirán una reducción de emisiones de 10.492 toneladas de CO<sub>2</sub>/año y se han concedido ayudas a 37 localidades para la realización de planes provinciales y estudios municipales de optimización energética, con lo que el número de municipios andaluces con planes de optimización energética (POEs), alcanza ya la cifra de 705.

La Agencia también gestiona la red de energía de la Junta de Andalucía, cuyo objetivo es disminuir tanto el consumo de energía como la factura energética global de sus centros de trabajo y de los organismos, administraciones y entidades públicas adheridas, así como lograr una adecuada integración de energías renovables en los edificios propiedad de la Junta de Andalucía. En 2009, se han auditado energéticamente 131 edificios y se han inventariado 358 más. Se han pasado a mercados libres 3.894 suministros eléctricos en Baja Tensión –con lo que se ha conseguido un ahorro económico de más 11,1 millones de euros– y 105 suministros eléctricos en Alta Tensión, con lo que se ha evitado un recargo asociado de 3,7 millones de euros.

Hemos apostado fuerte por un nuevo modelo energético que, hoy día, es una realidad creciente que ha dado origen en nuestra región a un sistema productivo generador de empleo y que cuenta con un enorme recorrido como sector innovador y exportador de tecnología. Y en esta senda seguiremos trabajando, porque es nuestro compromiso.

## Información general



La Agencia Andaluza de la Energía es una entidad de derecho público adscrita a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, cuya misión es la de desarrollar las políticas de la Junta de Andalucía destinadas a optimizar, desde el punto de vista energético, económico y ambiental, el abastecimiento de nuestra Comunidad.

## 2 información general

### 2.1] OBJETO SOCIAL

La Agencia Andaluza de la Energía es una entidad de derecho público adscrita a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, cuya misión es la de desarrollar las políticas de la Junta de Andalucía destinadas a optimizar, desde el punto de vista energético, económico y ambiental, el abastecimiento de nuestra Comunidad.

La entidad surge en el marco del VI Acuerdo de Concertación Social Andaluz como una potente herramienta puesta al servicio del tejido social, empresarial e institucional andaluz para impulsar el desarrollo energético sostenible de nuestra Comunidad.

### 2.2] OBJETIVOS

La Agencia deberá coordinar y fomentar los objetivos establecidos en la política energética de la Junta de Andalucía. Entre sus principales objetivos se encuentran:

- Mejorar la calidad de los servicios energéticos.
- Desarrollar las infraestructuras de generación, transporte y distribución de energía.
- Conseguir la máxima autonomía energética de Andalucía.
- Fomentar el ahorro y la eficiencia energética.
- Promocionar el uso de energías renovables y las tecnologías de cogeneración.
- Colaborar con las administraciones públicas en el diseño de planes y programas.
- Gestionar los incentivos energéticos concedidos por la Junta de Andalucía.
- Apoyar las actividades de I+D+i en materia energética, sirviendo de unión entre los centros de investigación, las empresas y los ciudadanos.
- Apoyar a la cooperación energética internacional.
- Ser vehículo de información, formación, difusión y concienciación social sobre la importancia de las energías renovables, el ahorro y la eficiencia energética.

Conscientes de la importancia de la energía para el desarrollo de nuestra Comunidad, la Agencia Andaluza de la Energía pretende implicar en su proyecto al más amplio espectro de usuarios posibles: empresarios, ciudadanía e instituciones públicas y agentes sociales.



## 2.3] ESTRUCTURA Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

La Agencia Andaluza de la Energía está regida por los siguientes órganos de gobierno:

### Órganos de Gobierno:

Presidencia, Dirección General y un Consejo Rector Integrado, en el año 2009, por las Consejerías de Innovación,

Ciencia y Empresa; Gobernación, Economía y Hacienda; Vivienda y Ordenación del Territorio; Agricultura y Pesca; Salud y Medio Ambiente.

El Consejo Rector se constituyó en primera reunión el 23 de junio de 2009. Durante 2009 ha celebrado cinco sesiones, una en abril, dos en junio y dos en octubre y diciembre.

### COMPOSICIÓN DEL CONSEJO RECTOR

CONSEJERIA	NOMBRE	CARGO
AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA	D.ª Isabel de Haro Aramberri	PRESIDENTA
CONSEJERIA DE INNOVACION, CIENCIA Y EMPRESA	D.ª Eva Vázquez Sánchez	Directora General Industria, Energía y Minas
CONSEJERIA DE INNOVACION, CIENCIA Y EMPRESA	D.ª Susana Guitar Jiménez	Directora General Investigación, Tecnología y Empresa
CONSEJERIA DE INNOVACION, CIENCIA Y EMPRESA	D. Francisco J. Bas Jiménez	Director General Agencia Andaluza de la Energía
CONSEJERIA DE ECONOMÍA Y HACIENDA	D.ª Mª del Mar Clavero Herrera	Secretaria General Técnica
CONSEJERIA DE GOBERNACIÓN	D. Fernando E. Silva Huertas	Secretario General Técnico
CONSEJERIA DE VIVIENDA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	D. Rafael C. Pavón Rodríguez	Director General de Vivienda y Arquitectura
CONSEJERIA AGRICULTURA Y PESCA	D.ª Mar Remón Menéndez	Directora General de Regadíos y Estructuras Agrarias
CONSEJERIA DE SALUD	D.ª Ana María Romero Obrero	Directora General de Consumo
CONSEJERIA DE MEDIO AMBIENTE	D.ª Esperanza Caro Gómez	S.G de Planificación, Cambio Climático y Calidad Ambiental

A la participación de la Administración se incorpora la colaboración social mediante el Consejo Asesor, celebrado el 24 de febrero de 2009. Este órgano cuenta con representantes de las Administraciones Central, Autonómica y Local, la Confederación de Empresarios de Andalucía, representantes de los dos sindicatos mayoritarios, las organizaciones de consumidores y usuarios, la Confederación de Asociaciones de Vecinos de Andalucía, las Asociaciones y Federaciones Ecologistas, así como expertos de reconocido prestigio en materia energética.

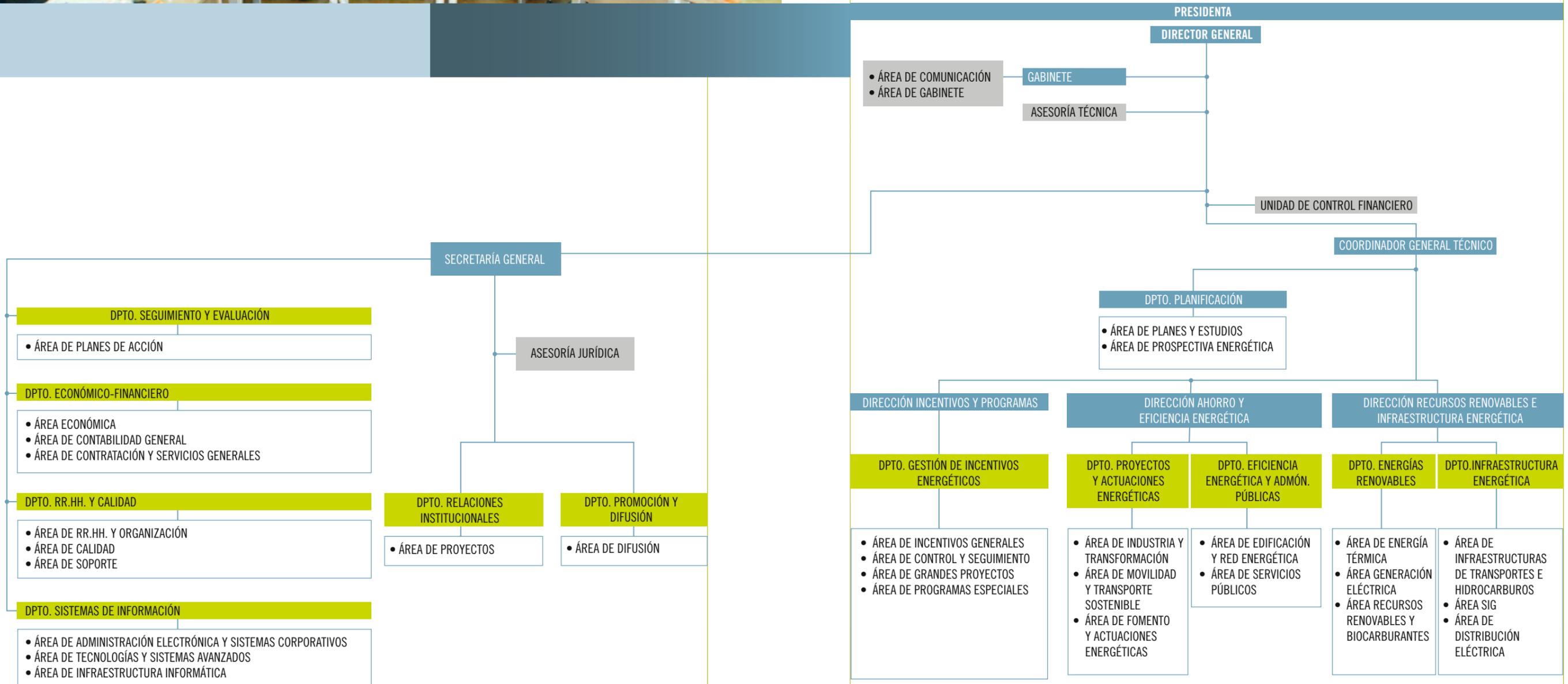
### COMPOSICIÓN DEL CONSEJO ASESOR

MIEMBROS NATOS		
AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA	D.ª Isabel de Haro Aramberri	PRESIDENTA
AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA	D. Francisco J. Bas Jiménez	DIRECTOR GENERAL
Cª INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA	D.ª Eva Mª Vázquez Sánchez	D.G. de Industria, Energía y Minas
	D.ª Susana Guitar Jiménez	D.G. Investigación, Tecnología y Empresa
VOCALES		
C. GOBERNACIÓN	D. Fernando Enrique Silva Huertas	Secretario General Técnico
C. ECONOMÍA Y HACIENDA	D. Antonio Valverde Ramos	D. G. De Fondos Europeos y Planificación
C. SALUD	D.ª María José Gualda Romero	Secretaria General Técnica
C. DE VIVIENDA Y O. TERRITORIO	D.ª Ana Moniz Sánchez	D.G. Inspección Urb, Vvda y Orden del Territorio
C. AGRICULTURA Y PESCA	D.ª Judith Anda Ugarte	D.G. de Producción Agrícola y Ganadera
C. MEDIO AMBIENTE	D.ª Esperanza Caro Gómez	S.G de Planificación, Cambio Climático y Calidad Ambiental
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO	D. Julio Alba Riesgo	Secretario General
CONSEJO DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE ANDALUCÍA	D.ª Rocío Algeciras Cabello	FACUA-Andalucía
UGT	D. Manuel Espinosa Sastre	Secretario
CCOO	D. Roberto Carmona Soto	Srio Desarrollo Industrial
CEA	D. Francisco Núñez Ortega	
	D. Antonio Moya Monteverde	
FEDERACIÓN ANDALUZA DE ECOLOGISTAS EN ACCIÓN	D. Eduardo Gutierrez González	Coordinador Comisión Energía y Residuos
CONFEDERACIÓN ASOCIACIONES DE VECINOS DE ANDALUCÍA	D. Antonio Viruez García	
	D. Francisco Toajas Mellado	Alcalde de las Cabezas de San Juan
FAMP	D. Jesús Estrella Martínez	Alcalde de Andújar
	D. Valeriano Ruiz Hernández	Universidad de Sevilla
EXPERTOS	D. Enrique Domingo López	Universidad de Almería
	D. Francisco Javier Gómez Reina	Agencia Andaluza de la Energía
SECRETARIO		

2.4] ORGANIGRAMA DE LA AGENCIA



ORGANIGRAMA DE LA AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA





## 3 Hitos relevantes sobre ahorro y eficiencia energética y las energías renovables en 2009



La Comunidad Autónoma andaluza lleva años apostando de manera decidida por un nuevo modelo energético, en el que es primordial la generación eléctrica con fuentes renovables y las medidas de ahorro y de eficiencia energética.



### 3

## hitos relevantes sobre ahorro y eficiencia energética y las energías renovables en 2009



La Comunidad Autónoma andaluza lleva años apostando de manera decidida por un nuevo modelo energético, en el que es primordial la generación eléctrica con fuentes renovables y las medidas de ahorro y de eficiencia energética.

De esta manera se ha puesto en marcha este modelo para dar respuesta a una dependencia energética en Andalucía del 94%, mayoritariamente basada en recursos de energías fósiles y porque contamos con potencial de recursos naturales, industriales, empresariales y de avances tecnológicos que nos permiten plantearnos el desarrollo de un sector líder en nuestra economía.

Este cambio de modelo energético en el que venimos trabajando, es posible gracias a la puesta en marcha por parte de la Junta de Andalucía de una ambiciosa política de impulso del sector en varios ámbitos: normativo, de planificación y de incentivos.

Para ello disponemos de instrumentos públicos, claves para la implantación de este nuevo modelo con el que queremos dar respuesta a las necesidades de abastecimiento de energía de la sociedad andaluza. Un modelo que debe asentarse sin generar desequilibrios ambientales, económicos y sociales.

- **Ley Fomento de las Energía Renovables y del Ahorro y Eficiencia Energética:** La Ley de Fomento de las Energía Renovables y del Ahorro y Eficiencia Energética aprobada en el 2007 como marco normativo a nuestra política energética basada en el desarrollo sostenible de Andalucía.
- **Plan Andaluz de Sostenibilidad Energética 2007-2013 (PASENER):** Instrumento de Planificación en materia de energías renovables y ahorro y eficiencia energética, está dirigiendo nuestra política energética hacia metas, plazos y medidas concretas, sumamente ambiciosas, superando incluso los objetivos tanto de España como de la Unión Europea en generación de energías limpias. Entre sus objetivos para 2013, destaca la previsión de que el 18,3% del total de la energía primaria proceda de fuentes renovables, frente al 12% y al 20 que se plantean en España y la Unión Europea a fecha de 2010 y de 2020 respectivamente.

La implantación del PASENER, se estima, puede conllevar la creación de más de 100.000 puestos de trabajo dentro de la actividad laboral de las renovables. Mientras que en el campo del ahorro y la eficiencia energética se prevé la creación de otros entre 2.500 y 5.000 empleos. Empleos mayoritariamente cualificados que comprenderán un alto perfil tecnológico, con garantías de estabilidad y distribuido en las zonas rurales y urbanas.





“Con las actuaciones desarrolladas y los proyectos incentivados en los diferentes sectores de actividad, se ha propiciado un ahorro de energía primaria en toda la región andaluza de 95.740 tep/año”

### 3.2] PRINCIPALES HITOS CONSEGUIDOS EN AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

La eficiencia y el ahorro energético constituyen los pilares estratégicos del nuevo modelo energético que el Plan Andaluz de Sostenibilidad Energética 2007-2013, PASENER, propone para la racionalización del consumo energético de la comunidad andaluza. En este nuevo modelo, la ciudadanía, la empresa y la Administración adquieren un papel activo y necesario para el desarrollo sostenible de Andalucía.

Con las actuaciones desarrolladas y los proyectos incentivados en los diferentes sectores de actividad, se ha propiciado un ahorro de energía primaria en toda la región andaluza de 95.740 tep/año.

Esta memoria pone de manifiesto una treintena de medidas que han propiciado un ahorro de energía primaria en toda la región andaluza de 95.740 tep/año, el equivalente al consumo anual de 120.000 viviendas, lo que eleva hasta 480.893 tep/año el ahorro energético acumulado desde 2007, un 33% de los objetivos previstos en el PASENER a 2013.

En 2009, también se ha continuado trabajando en el desarrollo de la **Red de Energía de la Junta de Andalucía (REDEJA)**. Esta iniciativa pionera en el conjunto de España, ha situado a la Comunidad Autónoma Andaluza como referente de la sostenibilidad energética gracias a la implantación de estas medidas en sus propias actividades y centros de consumo. De esta manera, se alinea con los objetivos establecidos por el Estado en el proyecto de Ley de Economía Sostenible, que adelanta a 2016 los objetivos europeos del 20% de ahorro energético para 2020.

Así, entre las acciones llevadas a cabo por la Red, es de especial trascendencia la contratación centralizada de los suministros de baja tensión correspondientes a edificios de la Junta de Andalucía, que **ha permitido un ahorro en la facturación de energía eléctrica de 15.872.513 euros**.

Por último, se ha continuado con la promoción de inversiones en materia de ahorro energético y energías

renovables y con la realización de estudios energéticos en centros de consumo adheridos a la Red de Energía, el asesoramiento a diferentes Organismos Públicos para mejorar la calificación energética de las nuevas edificaciones, así como la promoción y realización de diversas experiencias piloto relacionadas con los planes de movilidad realizados en 2008.

Por último, se han llevado a cabo diversas actuaciones formativas dirigidas al personal relacionado con la gestión de los consumos energéticos en los centros de trabajo.

### 3.3] PRINCIPALES HITOS CONSEGUIDOS EN ENERGÍAS RENOVABLES

Durante 2009 se han acometido diversas actuaciones para avanzar en la consecución de los objetivos establecidos en el PASENER en materia de energías renovables en Andalucía. Éstas, han englobado entre otras, el asesoramiento técnico y normativo a empresas, ciudadanos y organismos públicos, el seguimiento del avance de los proyectos y las comunicaciones con el sector para identificar sus necesidades.

Esto ha posibilitado la puesta en marcha de proyectos significativos que han permitido consolidar la posición de liderazgo de la región en tecnologías renovables, que en 2009, han crecido un 9,6% respecto al 2008.

Así, la potencia eléctrica instalada aumentó un 30,2%, llegando al 85,4% del objetivo PASENER a 2013, que pretende situar en el 39,1% la participación de las renovables en el total de la potencia instalada en Andalucía.

La energía termosolar ha incrementado su potencia en un 114%, con la puesta en marcha de 70,08 MW de potencia más (en Sevilla, la central PS 20 y Aznalcollar TH, ambas de Abengoa; y en Granada Andasol II, de ACS Cobra). A finales de 2009, Andalucía cuenta con 131,11 MW en funcionamiento. En energía solar térmica, se ha aumentado la superficie instalada un 13,2%, la mitad de este porcentaje, gracias a la Orden de Incentivos de la Agencia Andaluza de la Energía.

En generación de biomasa también ha crecido la potencia existente en un 17,9%, con 28,8 MW, correspondiente a las plantas de Ence (Huelva) y Severaes (Córdoba).

Este año 2009, ha sido además, el que mayor potencia eólica se ha puesto en servicio en la historia de Andalucía, siendo de nuevo la que más ha crecido en el ámbito nacional. Destaca el complejo eólico del Andévalo, de 243 MW, puesto en funcionamiento por Gamesa.



4

## Informe de gestión



La eficiencia y el ahorro energético constituyen pilares básicos del nuevo modelo energético del Plan Andaluz de Sostenibilidad Energética.

# 4

## informe de gestión

### 4.1] PLANIFICACIÓN E INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA

La adecuada planificación, ordenación y coordinación de las actuaciones que en materia de energía se desarrollan en un territorio es fundamental para procurar el objetivo de toda política energética: el abastecimiento energético de la sociedad en condiciones de seguridad, calidad y respeto al medio ambiente.

La participación en la elaboración de la planificación energética y el apoyo a la implementación de las líneas estratégicas de la política energética de la Junta de Andalucía constituye una parte fundamental del trabajo que se lleva a cabo en la Agencia Andaluza de la Energía, que cuenta con una extensa experiencia en este ámbito junto con un profundo conocimiento del sector energético.

Por otro lado y dado los innumerables flujos de contacto de la energía con toda actividad que se realice, es fundamental trasladar los principios estratégicos de la política energética de la Junta de Andalucía al resto de políticas que esta desarrolla. En este sentido destaca la participación de la Agencia Andaluza de la Energía en la planificación territorial y ambiental de la Comunidad.

La Agencia realiza también la propuesta de infraestructuras que podrían incluirse en la planificación de las infraestructuras de transporte de gas y electricidad, que realiza el Estado con la participación de las Comunidades Autónomas, en base al análisis de las demandas de energía o la detección de puntos débiles, entre otros.



Entre las principales acciones realizadas durante el año 2009, por la Agencia en la planificación e infraestructura energética de Andalucía destacan:

#### Actuaciones de Planificación energética

- Seguimiento de la planificación energética andaluza, con la realización de informes de seguimiento del PASENER, tales como la Memoria Anual de Ejecución 2008, y la Ejecución Anual de medidas 2008.
- Planificación de Infraestructuras de transporte de gas y electricidad, con la evaluación anual de los planes cuatrienales de las distribuidoras que operan en Andalucía, con especial atención a ENDESA, que atesora la mayor parte de los activos de distribución eléctrica en la región.
- Integración de la política energética en las restantes políticas de la Junta de Andalucía, siendo la Agencia la encargada de trasladar los principios estratégicos de la política energética a los distintos documentos clave de las restantes políticas que se articulan en las diferentes Consejerías de la Junta de Andalucía.
- Colaboraciones en el ámbito de la Planificación territorial, la Agencia actúa como miembro de pleno derecho en la Comisión de Ordenación del Territorio de Andalucía y en la Comisión Interdepartamental de Valoración Territorial y Urbanística de Andalucía desde 2007. Igualmente la Agencia



“El apoyo a la implementación de las líneas estratégicas de la política energética de la Junta de Andalucía constituye una parte fundamental del trabajo que se lleva a cabo en la Agencia Andaluza de la Energía, que cuenta con una extensa experiencia en este ámbito junto con un profundo conocimiento del sector energético”

participa activamente en la elaboración de la planificación territorial y en las distintas fases del procedimiento hasta su aprobación final en sus distintas escalas: Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA), Planes Subregionales (POTs) y Planes Generales de Ordenación Urbana (PGOUs).

También en 2009 se han elaborado informes de 47 Planes Generales de Ordenación Urbana, dentro del ámbito de actuación de la Comisión Integral de Valoración Territorial y Urbanística de Andalucía (CIVTUA).

### Actuaciones de Infraestructura energética

#### Gestión de convenios con grandes empresas para el desarrollo de Infraestructuras energéticas en Andalucía:

Firma de seis convenios relacionados con las infraestructuras del gas y la electricidad durante el ejercicio 2009 para garantizar un servicio energético que cubra las necesidades de los ciudadanos: cinco del sector de distribución eléctrica y dos del sector de distribución de gas.

#### Distribución Eléctrica

Los convenios en desarrollo con distribuidores eléctricos se enmarcan en los “Planes de Actuaciones de Calidad” (PAC), y han contado con una inversión superior a los 65 millones de euros, que persiguen la mejora de la calidad de suministro en zonas desfavorecidas de Andalucía.

Los planes de calidad llevan asociadas inversiones superiores a los 65 millones de euros cada uno de ellos, con aportaciones de Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Junta de Andalucía y la propia empresa distribuidora.

Se han certificado actuaciones incentivadas con 1.242.150 de euros, que han contribuido al desarrollo de 131 km de red, entre otros elementos.

### Distribución y Transporte de Gas

El sector gasista se encuentra aún en fase de crecimiento y despliegue dentro de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Así, los objetivos fijados por la administración se basan en extender la red gasista y favorecer el abastecimiento al mayor número de núcleos de población posible, centrándose en aquellos municipios con más habitantes.

Para alcanzar este objetivo es necesario un esfuerzo inversor conjunto de las administraciones y los distribuidores y transportistas de gas natural. La actuación de la Junta de Andalucía en el apoyo del desarrollo de redes de distribución de gas ha sido continua, con herramientas específicas como las subvenciones excepcionales, y la Orden de Incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía que gestiona la Agencia Andaluza de la Energía.

A través de la Orden de Incentivos, se han materializado pagos por un total de 372.699 euros, lo que supuso una inversión en redes de distribución de gas de aproximadamente 1.961.797 euros.

En cuanto a las subvenciones excepcionales encontramos:

- Acuerdo con el Grupo Endesa para el desarrollo de infraestructura gasista en Andalucía (este expediente, con una inversión máxima estipulada de 31.054.646 € y un incentivo máximo de 6.211.621 €, está previsto que finalice en marzo de 2010).
- Acuerdo con el Grupo Gas Natural para el desarrollo de infraestructura gasista en Andalucía (este expediente con una inversión máxima estipulada de 46.915.000 € y un incentivo máximo de 9.263.000 € está previsto que finalice en septiembre de 2011).

Durante el ejercicio 2009 se materializaron pagos asociados a los expedientes anteriores por un total de 1.078.494,40 euros lo que supuso una inversión en redes de distribución

de gas de aproximadamente 5,4 millones de euros, inversión ejecutada por las empresas beneficiarias durante el ejercicio 2008 y regularización de años anteriores.

#### 4.2] AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

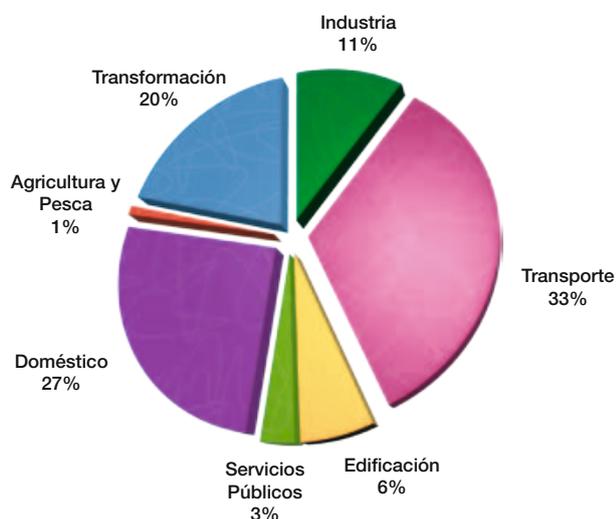
Durante el ejercicio 2009, entre las actuaciones desarrolladas en la Agencia Andaluza de la Energía en materia de ahorro y eficiencia energética podemos destacar la implementación de tecnologías innovadoras en los diferentes sectores, como por ejemplo el desarrollo de sistemas de microgeneración con energía solar, en proyectos que constituyen una muestra pionera del uso de este tipo de tecnologías innovadoras en el ámbito de la edificación, la puesta en marcha de planes de movilidad sostenible, planes de optimización energética municipal (POEs), entre otras muchas acciones.

El total de actuaciones ha contado con una dotación presupuestaria de 40.537.647 euros, de los que 31.213.988 euros han sido aportados por el IDAE (dentro del Convenio Marco suscrito el 26 de febrero 2008 entre la Agencia y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) y 9.323.659 euros por la Junta de Andalucía. Esto ha permitido movilizar una inversión en los sectores consumidores de energía por valor de 202 millones de euros.

Esto ha supuesto un importante ahorro energético en los diferentes sectores:



#### AHORRO ENERGÉTICO 2009



**Ahorro de energía primaria en toda la región andaluza de 95.740 tep/año.** Destaca un 33% de ahorro conseguido en el sector transporte durante el año 2009, donde casi se ha duplicado el ahorro de energía respecto al año 2008, con más de un 60% de incremento en el número de vehículos incentivados de alta eficiencia, tanto para uso particular como profesional (principalmente para el servicio de transporte de viajeros), y con el aumento del 50% de los planes y estudios de movilidad urbana sostenible incentivados.

#### Sector industria y transformación de la energía

En el ámbito industrial, se han concedido 2,7 millones de euros en ayudas para 38 actuaciones de ahorro y eficiencia energética, lo que ha supuesto una inversión de 22,3 millones de euros. Con ellas, se propiciará un ahorro de energía primaria de 10.214 tep/año, lo que equivale al consumo de energía de casi 13.000 viviendas durante un año, además de una diversificación de 4.047 tep/año de derivados del petróleo por gas natural.



- Realización de auditorías energéticas en 15 centros industriales de diferentes sectores de actividad.
- Difusión entre más de 600 industrias de los sectores industriales de mayor representación en Andalucía, de un folleto informativo sobre la necesidad de sustituir motores eléctricos estándar sin clasificación energética por otros de alta eficiencia.
- Promoción para la incorporación de sistemas de cogeneración en el ámbito industrial y de servicios. Además, se ha incentivado un equipo de microgeneración con absorción solar de 60 kWe en un edificio de oficinas de Sevilla.
- Respecto a la mejora de la eficiencia energética en plantas de cogeneración existentes, destacan dos proyectos, Puesta en marcha de dos plantas de cogeneración, uno en una fábrica de papel de la provincia de Granada y otro en una refinería de aceite de la provincia de Sevilla.

### Sector Transporte

En el sector transporte se han desarrollado 11 medidas de diversa naturaleza en diferentes sectores, tanto públicos como privados, para promover el ahorro, la eficiencia y la diversificación energética en la movilidad de las personas y las mercancías. Estas actuaciones, que han supuesto un gasto público de 5,4 millones de euros, han propiciado un ahorro energético de 31.769 tep, el equivalente al consumo anual de casi 40.000 viviendas. Entre ellas destacan:

- 8 planes de movilidad urbana sostenible (PMUS), correspondientes a 49 municipios, y 12 estudios específicos de movilidad.
- 10 cursos de Gestión de la Movilidad Urbana Sostenible (GMUS).

01



“Se han realizado 11.807 cursos de conducción eficiente. Con ellos, se ha propiciado un ahorro energético de 10.405 tep/año, lo que equivale al consumo anual de más de 12.000 coches”

- Se han puesto en servicio 7 nuevos sistemas de bicicletas



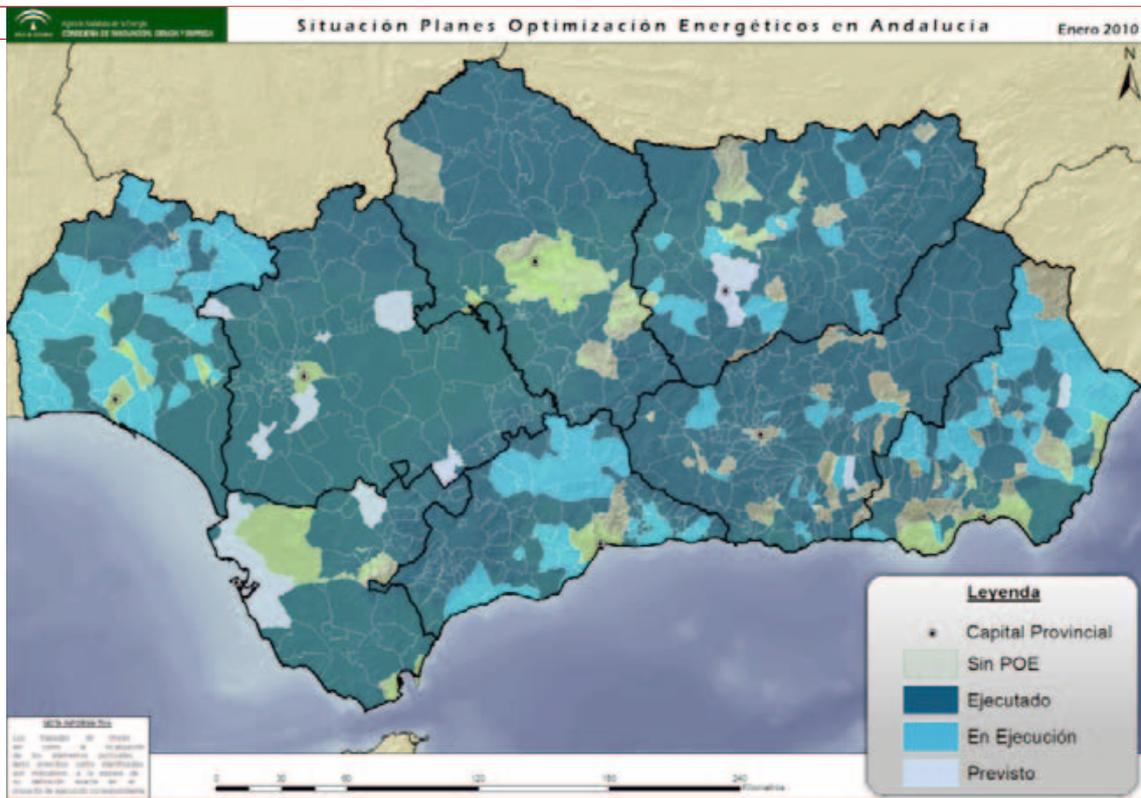
02

- Se ha concedido un incentivo para una experiencia piloto consistente en la puesta en marcha de una herramienta para facilitar el uso compartido del coche en la provincia de Granada.
- Se han concedido ayudas para la adquisición de vehículos de alta eficiencia, tanto a la ciudadanía en general, como a empresas y autónomos.
- Se han realizado 11.807 cursos de conducción eficiente de diferente tipología en todas las provincias andaluzas.
- Se ha incentivado un plan de transporte en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).
- Se han concedido incentivos para la financiación de inversiones de ahorro y eficiencia energética en 4 flotas de transporte por carretera.
- Desde la Agencia se ha apoyado la instalación de dispositivos de control automático de la circulación en diversas zonas de entrada al centro histórico de Sevilla.



01 Curso de Gestión de Movilidad Urbana Sostenible en Sevilla.  
02 Sistema público de bicicletas de Montilla.





## Sector Edificación

Con un incentivo total de 1,1 millones de euros, se han concedido ayudas a 129 proyectos de ahorro y eficiencia energética ejecutados en diferentes edificios (ámbito hotelero, administrativo, sanitario, etc.). Esto ha supuesto una inversión de 6,7 millones de euros, utilizada principalmente para la sustitución de equipos por otros más eficientes, con la consecución de un ahorro energético de 1.812 tep, el equivalente al consumo anual de 2.276 viviendas.

- Proyectos de ahorro y eficiencia energética desarrollados en más de 300 sucursales bancarias para la incorporación de soluciones tecnológicas innovadoras relacionadas con la domótica. Con ellas, se ha propiciado un ahorro energético de 361 tep/año, equivalente al consumo anual de más de 1.800 personas.
- Organización de diversas jornadas informativas sobre las medidas de ahorro en el sector hotelero en colaboración con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Así como cursos de formación de formadores sobre normativa energética en la edificación en colaboración con los colegios profesionales del sector.
- En el ámbito residencial, se han concedido incentivos por valor de 188.000 euros para la realización de mejoras de eficiencia energética en más de mil hogares andaluces: sustitución de vidrios y carpinterías de ventanas.
- Ayudas por importe de 94.367 euros para la realización de 21 auditorías energéticas en edificios del sector servicios (principalmente en el ámbito hotelero y de centros comerciales).

## Sector Servicios Públicos

Con un incentivo total de 1,49 millones de euros, en el ámbito municipal se han concedido 36 ayudas para proyectos de ahorro y eficiencia energética en alumbrado público. Esto ha supuesto una inversión de 3,12 millones de euros, que ha permitido un ahorro energético de 836 tep/año y una reducción de emisiones de 10.492 toneladas de CO<sub>2</sub>/año.

- Dentro de los proyectos incentivados destaca la implantación de un proyecto piloto de tecnología LED en el alumbrado público del municipio de Barbate (Cádiz).
- En el apartado de estudios, en el ejercicio 2009, se han concedido 24 ayudas para la realización de planes provinciales y estudios municipales de optimización energética (correspondientes a 37 municipios), entre los que destaca el plan provincial de optimización energética de la provincia de Almería que engloba a 21 municipios.
- Con estos estudios, el número de municipios andaluces con planes de optimización energética municipal (POEs) alcanza la cifra de 705, de los que 77 se encuentran en ejecución.
- Continuando con la labor de consolidación de la figura del gestor energético municipal, se han organizado 3 cursos de gestión energética para técnicos municipales (curso GEM), en las provincias de Almería, Cádiz y Sevilla, donde se han formado a 109 técnicos.

## PLAN RENOVE DE ELECTRODOMÉSTICOS 2008

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de la Agencia Andaluza de la Energía, puso en marcha durante el año 2009, la **tercera edición del Plan Renove de electrodomésticos**. Este plan tiene como objetivos reducir el consumo energético en el sector doméstico andaluz; retirar del mercado aquellos electrodomésticos más ineficientes energéticamente y, por tanto, más contaminantes; y consolidar entre la ciudadanía el mensaje de ahorro y eficiencia

**Esta edición** ha permitido la incorporación al parque de electrodomésticos andaluz de 136.528 equipos de alta eficiencia energética (etiquetado energético A o superior), que suman un importe de 13.991.307 euros en ayudas.

Sumados a los de las convocatorias anteriores, totalizan 265.165 equipos, lo que ha contribuido en Andalucía al ahorro de 66.574.724 kWh/año, el equivalente al consumo anual de cerca de 13.000 hogares. Además, han evitado la emisión a la atmósfera de 24.300 toneladas de CO<sub>2</sub>, equivalente a la retirada de la circulación de 12.400 vehículos.

“En las tres convocatorias realizadas del Plan Renove se han sustituido 265.165 equipos, lo que ha contribuido en Andalucía al ahorro de 66.574.724 kWh/año, el equivalente al consumo anual de cerca de 13.000 hogares”

En esta convocatoria se han adherido 1.372 comercios, lo que ha supuesto un incremento del 11% en comparación con la convocatoria del año anterior. En el siguiente gráfico se puede observar la tipología de equipos renovados.

El electrodoméstico más demandado ha sido la lavadora (53 %), seguido del frigorífico (16 %), el lavavajillas (16 %) y el aire acondicionado (12 %) siendo el congelador (3 %) el menos demandado. La gestión del Plan Renove 2008 - 2009 ha tenido los siguientes resultados:

### DISTRIBUCIÓN ELECTRODOMÉSTICOS POR TIPO Y PROVINCIA

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total	% del total
Frigoríficos Clase A+	1.701	2.977	3.250	2.633	1.166	1.873	3.481	4.594	21.675	99%
Frigoríficos Clase A++	16	29	24	27	12	11	26	42	187	1%
<b>Total Frigoríficos</b>	<b>1.717</b>	<b>3.006</b>	<b>3.274</b>	<b>2.660</b>	<b>1.178</b>	<b>1.884</b>	<b>3.507</b>	<b>4.636</b>	<b>21.862</b>	<b>16%</b>
Congeladores Clase A+	290	616	928	702	253	294	528	765	4.376	98%
Congeladores Clase A++	12	9	19	4	6	5	11	16	82	2%
<b>Total Congeladores</b>	<b>302</b>	<b>625</b>	<b>947</b>	<b>706</b>	<b>259</b>	<b>299</b>	<b>539</b>	<b>781</b>	<b>4.458</b>	<b>3%</b>
Lavadoras Clase A	4.197	11.893	9.546	7.690	4.408	5.430	11.767	17.327	72.258	53%
Lavavajillas Clase A	1.249	4.674	1.971	2.165	1.468	1.251	3.154	6.147	22.079	16%
Aire Acond. Clase A	1.142	1.365	2.646	1.799	288	1.090	1.198	6.343	15.871	12%
<b>Total</b>	<b>8.607</b>	<b>21.563</b>	<b>18.384</b>	<b>15.020</b>	<b>7.601</b>	<b>9.954</b>	<b>20.165</b>	<b>35.234</b>	<b>136.528</b>	<b>100%</b>

En esta convocatoria participaron un total de 1.372 establecimientos comercializadores de electrodomésticos y equipos de climatización. La medida ha logrado un ahorro energético de 3.205.942 kWh/año y una reducción de emisiones de 1.170 toneladas de CO<sub>2</sub>



### 4.3] ENERGÍAS RENOVABLES

Con el objetivo de fomentar la utilización de energías renovables, desde la Agencia Andaluza de la Energía se han llevado a cabo proyectos de análisis de los recursos renovables y el potencial disponibles en Andalucía. Asimismo, se han puesto a disposición de la sociedad andaluza aplicaciones informáticas y diversa documentación técnica que permite avanzar en el grado de conocimiento de las energías renovables.

También en 2009, se ha colaborado en la elaboración de normativa técnica y legislación nacional y autonómica y, en concreto, se han realizado contribuciones al texto normativo elaborado por el Ministerio de Industria con el objetivo de establecer las bases de un sistema de certificados para controlar el uso obligatorio de biocarburantes en España.

Se ha participado en diferentes comités de AENOR para trabajar en la realización de diferentes normas relacionadas con las energías renovables, en concreto sobre biomasa, energía solar térmica y solar fotovoltaica y se ha realizado un análisis de viabilidad de los mejores procedimientos de actuación, en términos temporales, legales, económicos y financieros, para la incorporación de instalaciones de energías renovables en edificios de la Administración General de la Junta de Andalucía y otros organismos, administraciones y entidades públicas dependientes de ella.

#### Desarrollo de las energías renovables

##### Análisis del recurso y potencial de Energías Renovables:

El conocimiento del recurso de las fuentes renovables permite realizar una planificación presente y futura de su aprovechamiento, además de poner a disposición del sector, datos que facilitan el desarrollo de proyectos. Con este objetivo se han realizado los siguientes análisis de disponibilidad de fuentes renovables en Andalucía:

- a] **Sistema de Explotación de Datos de Radiación Solar:** Esta herramienta principalmente diseñada para proyectistas y promotores, es la única en España que facilita de forma totalmente gratuita información exhaustiva de la radiación solar en los distintos municipios de Andalucía y de otros parámetros climatológicos que afectan a las instalaciones de energía solar. Este sistema puede consultarse en la Web de la Agencia: [www.agenciaandaluzadelaenergia.es](http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es)
- b] **Potencial minihidráulico:** publicación multimedia, visual y de fácil manejo, que incluye mapas interactivos georreferenciados, para la difusión y consulta de los resultados obtenidos del estudio realizado en las 8 provincias andaluzas en esta energía.

- c] **Estudios sobre energías marinas, sobre biogás y sobre recursos geotérmicos,** que han permitido entre otros aspectos, conocer un poco más sobre el aprovechamiento de cada tecnología.

##### Promoción de instalaciones y tecnología para el aprovechamiento de las energías renovables

- a] **Aprovechamiento de la biomasa de olivar,** con la realización de un video divulgativo sobre el aprovechamiento energético de la poda del olivar, exponiendo el elevado potencial del recurso con el que cuenta la región, la maquinaria disponible en estos momentos para su recogida y tratamiento.



- b] **Uso de la energía geotérmica,** también mediante un video documental donde se presenta de forma divulgativa la energía geotérmica abordando cuestiones como su proceso de obtención y los ámbitos de aplicación.
- c] **Uso de biocarburantes,** con la elaboración y edición del manual técnico de uso de biocarburantes en motores de automoción, y la realización de dos jornadas temáticas en Málaga y Sevilla.
- d] **Impulso a la incorporación de los biocarburantes a las estaciones de servicio de Andalucía,** fundamentalmente en lo referente a biocarburantes de mezclas elevadas, por ejemplo del E-85 o B-100.
- e] **Estudio previo y elaboración de una guía sobre venta de energía térmica en Andalucía** procedente de instalaciones solares térmicas o de biomasa térmica en cuanto a aspectos financieros, contractuales, y legales, así como aspectos técnicos y recomendaciones.

01

01 Campo de biomasa.



INDICE

- f] Estudios sobre sistemas y aplicaciones de refrigeración por energía solar térmica, con el objetivo de conocer el funcionamiento real de sistemas de refrigeración por energía solar térmica en Andalucía.
- g] Estudio sector biomasa energía térmica que tiene como objetivo conocer la evolución y el estado actual del sector de la biomasa térmica en Andalucía, expectativas futuras para los próximos años y establecer un modelo de cálculo de consumo de biomasa térmica anual.
- h] Estudio sector energía solar térmica, que desarrolla la evolución y el estado actual del sector solar térmico en nuestra comunidad, expectativas futuras para los próximos años y establecer un modelo de cálculo de superficie solar térmica instalada en Andalucía con carácter anual.
- i] Estudio preliminar sobre molinos de marea en las provincias de Cádiz y Huelva.
- j] Estudio District Heating & Cooling centrado en el estado de arte de estos sistemas cuando utilizan como fuente térmica recursos renovables (solar y biomasa principalmente), tanto a nivel europeo como nacional. En él se trata la tecnología, el marco normativo y los agentes implicados, así como los aspectos económicos y tendencias de los proyectos.
- k] Estudios de las implicaciones que sobre el empleo tendrá el desarrollo de los sectores ligados a las energías renovables, entre las que señalamos la realizada con el apoyo técnico del Instituto GEATEC (Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente) cuyo objetivo principal ha sido estructurar y ampliar la información disponible sobre cada uno de los sectores de las tecnologías de energías renovables.

#### Actuaciones de promoción de las energías renovables realizadas en el marco de convenios firmados

En el ejercicio 2009, se han realizado actuaciones específicas de promoción de instalaciones de energías renovables en el marco de convenios firmados entre la Agencia Andaluza de la Energía y diferentes entidades públicas y privadas. En este sentido la Agencia ha colaborado con:

- Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) Durante el año 2009 se ha ejecutado el plan de trabajo de 2008, en el marco del convenio firmado, realizando más de 80 cursos, seminarios y jornadas
- Asociación de la Industria Solar Térmica (ASIT), de entre las acciones realizadas, destacamos el desarrollo de diferentes seminarios, así como planes de Plan de actuaciones para promover una distribución provincial más equilibrada de las instalaciones solares térmicas de Andalucía.

- Asociación Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE). Con objeto de promocionar la incorporación de instalaciones de energías renovables en el sector de la agricultura ecológica, se han realizado, entre otras actuaciones, material y talleres divulgativos, cursos de formación, así como jornadas sobre la materia.
- Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A), con la que se han desarrollado diferentes acciones, para promocionar la incorporación de instalaciones de energías renovables en cooperativas agraria, como por ejemplo la realización de cursos y acciones formativas, así como la promoción de auditorías energéticas y la implementación de actuaciones, mediante la distribución de fichas técnicas para la promoción de instalaciones de energías renovables, con casos prácticos ilustrativos.
- Fundación para el Desarrollo Sostenible de Doñana y su Entorno (Doñana 21), con la realización de múltiples acciones de promoción y dinamización de la ejecución de los POE, así como cursos, seminarios y conferencias sobre energía y medio ambiente, entre otros.



#### Oportunidad industrial y tejido empresarial

El desarrollo de las energías renovables conlleva una oportunidad de crecimiento del tejido industrial y empresarial andaluz. Con el objeto de identificar las oportunidades que puedan surgir e impulsar los mecanismos que permitan su aprovechamiento la Agencia Andaluza de la Energía ha realizado diferentes estudios sobre el sector de las renovables. Entre ellos, cabe destacar los siguientes:

- a] Perspectivas de la energía eólica marina en Andalucía, en el que se muestra una fotografía del panorama actual del desarrollo de la energía eólica marina en España y en Andalucía, aportando informaciones relevantes que

01

complementan el conocimiento general que se tiene actualmente del desarrollo de esta tecnología.

De esta forma se pretende profundizar en los condicionantes técnicos, administrativos y medioambientales para la implantación de un parque eólico marino en Andalucía, las particularidades del recurso y posibles emplazamientos, las necesidades de investigación y adaptación tecnológica que requiere, así como en las lecciones aprendidas en otros países en los que ya se han dado “buenas prácticas” en eólica marina.

b) **Análisis de estrategias de actuación en energía termosolar en Andalucía** donde se analiza la situación actual, se identifican las oportunidades y definen objetivos estratégicos y líneas de actuación a desarrollar. Este informe podrá servir de base para el desarrollo de las actuales políticas energéticas en materia de energías renovables, de forma que incidan, en la mayor medida posible, en la creación de industrias y en el desarrollo del tejido productivo de Andalucía.

En los últimos años ha habido un importante desarrollo de la Energía Solar Termoelectrica en nuestra región, quedando patente al liderar Andalucía la generación de electricidad con energía termosolar. Además de haberse implantado en Sevilla una fábrica de tubos absorbedores de la empresa Schott, cuyo producto es uno de los elementos básicos de la tecnología termosolar.

#### 4.4] BALANCE ORDEN DE INCENTIVOS

**La Agencia Andaluza de la Energía gestiona el Programa de Incentivos para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía** (Orden de 4 de febrero de 2009, publicada el 13 de febrero) que tiene como objetivos principales, impulsar el ahorro energético reduciendo el consumo de energía y ganando eficiencia en el uso de la misma, y fomentar la producción de energía a partir de fuentes renovables, así como mejorar la calidad del suministro energético mediante el desarrollo del transporte y distribución de energía en Andalucía.

Así el objeto de los incentivos, de acuerdo con lo establecido en sus bases reguladoras, se encuentra distribuido en cinco líneas: proyectos de ahorro y eficiencia energética; instalaciones de energías renovables; instalaciones de aprovechamiento energético; mejora de las infraestructuras energéticas y realización de auditorías, estudios energéticos o acciones de divulgación.

El número de proyectos con resolución estimatoria en el ejercicio 2009 ha sido de 14.237 que, en su conjunto, han sido incentivados con más de 43 millones de euros, induciendo una inversión de 587 millones de euros.

Los beneficiarios de los incentivos han sido ciudadanos, empresas y Administraciones Locales, fomentando especialmente los proyectos innovadores. De los 14.237 proyectos incentivados durante 2009, el 99 % ha correspondido a instalaciones de energías renovables o medidas de ahorro domésticas solicitadas por ciudadanos.

Entre los resultados energéticos, se destaca que se han incentivado 5.695 proyectos –más del 95% de los mismos dirigidos a ciudadanos- para instalaciones de energía solar térmica que han supuesto un total de 31.299 m<sup>2</sup> de superficie de captación térmica instalados.

“El número de proyectos con resolución estimatoria en el ejercicio 2009 ha sido de 14.237 que, en su conjunto, han sido incentivados con más de 43 millones de euros, induciendo una inversión de 587 millones de euros”

En esta nueva Orden, que entró en vigor el 14 de febrero de 2009, se ha simplificado el procedimiento de solicitud y justificación de los incentivos, lo que ha agilizado la respuesta a los solicitantes, en especial a los ciudadanos que tramitan sus solicitudes a través del Procedimiento Simplificado (por ejemplo para vehículos híbridos, calefacción con biomasa como combustible y solar térmica). Por este motivo, se ha conseguido reducir el tiempo de respuesta, alcanzando un tiempo medio de resolución de 27 días, para los expedientes tramitados a través del Procedimiento Simplificado.

El 76 % de los incentivos concedidos ha seguido este procedimiento. Este es el caso de los 214 vehículos de propulsión híbrida incentivados, gracias a los cuales se mejora la eficiencia energética en el sector del transporte, con el consiguiente ahorro de combustibles fósiles.



**TABLA 1. PROYECTOS APROBADOS POR TIPO DE BENEFICIARIO**

OBJETO DE LOS INCENTIVOS	Empresas		Administraciones		Ciudadanos	
	Número solicitudes	Inversión presentada	Número solicitudes	Inversión presentada	Número solicitudes	Inversión presentada
Ahorro y Eficiencia Energética	346	41.402.125 €	32	7.180.286 €	336	6.932.370 €
Instalaciones de Energías Renovables	249	73.943.067 €	70	3.406.594 €	12.589	39.743.699 €
Instalaciones de aprovechamiento energético	5	13.842.760 €	1	64.089 €	0	0 €
Estudios energéticos y acciones de difusión	71	4.950.214 €	47	1.980.532 €	2	5.800 €
Mejora de las infraestructuras energéticas	59	15.021.568 €	3	2.919.274€	0	0 €
<b>TOTALES</b>	<b>730</b>	<b>149.159.733 €</b>	<b>153</b>	<b>15.550.775 €</b>	<b>12.927</b>	<b>46.681.869 €</b>

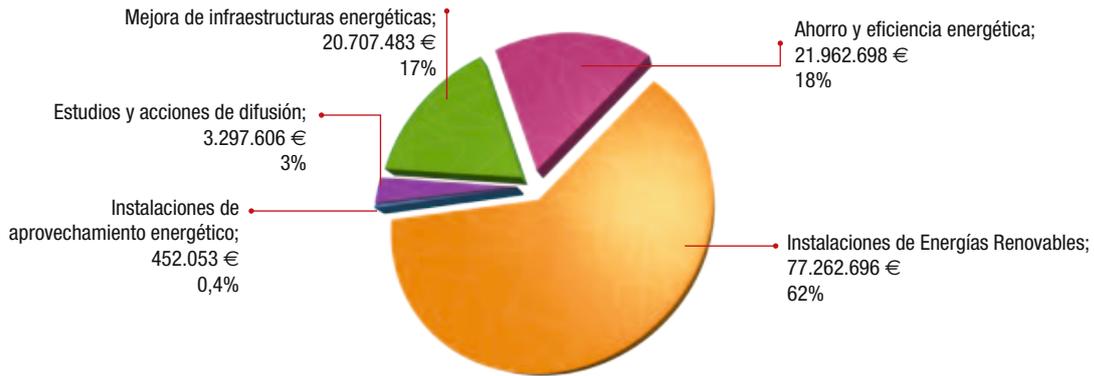
**TABLA 2. PROYECTOS APROBADOS POR CATEGORÍAS**

TIPO	Proyectos incentivados	Inversión incentivable	Incentivo concedido	Promedio incentivos
Ahorro y Eficiencia Energética	601	21.962.698 €	6.428.154 €	29%
Instalaciones de Energías Renovables	13.437	77.262.696 €	31.448.605 €	41%
Instalaciones de aprovechamiento energético	2	452.053 €	210.720 €	47%
Estudios energéticos y acciones de difusión	103	3.297.606€	1.292.550 €	39%
Mejora de las infraestructuras energéticas	94	20.707.483 €	4.068.131 €	20%
<b>TOTALES</b>	<b>14.237</b>	<b>123.682.536 €</b>	<b>43.448.160 €</b>	<b>35%</b>

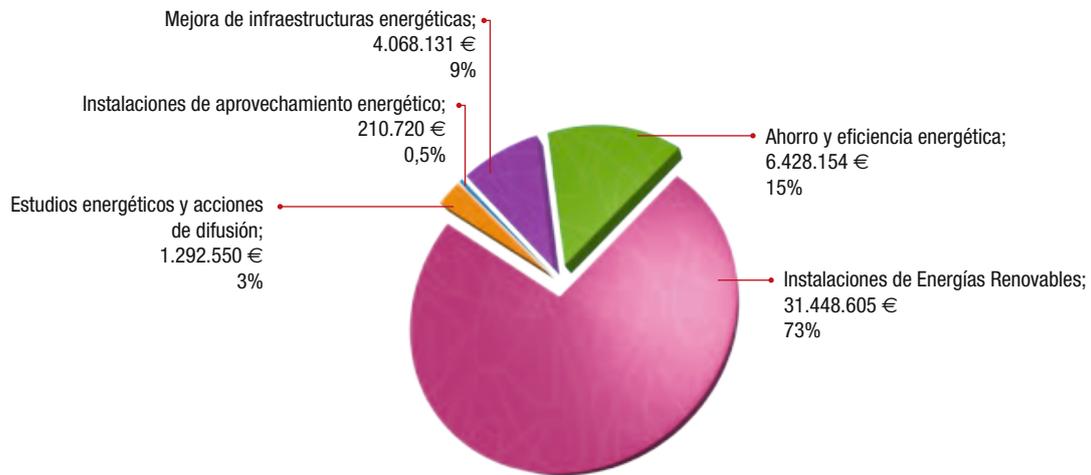
**TABLA 3. PROYECTOS APROBADOS POR PROVINCIAS**

Provincia	Proyectos incentivados	Inversión inducida	Incentivo concedido
Almería	1.229	12.558.431 €	3.430.400 €
Cádiz	1.619	20.682.527 €	4.938.756 €
Córdoba	1.773	30.395.389 €	5.887.098 €
Granada	2.438	19.067.784 €	6.216.137 €
Huelva	667	9.627.558 €	2.454.359 €
Jaén	1.240	16.381.901 €	5.120.246 €
Málaga	1.908	11.708.229 €	3.641.053 €
Sevilla	3.363	466.523.805 €	11.760.110 €
<b>TOTALES</b>	<b>14.237</b>	<b>586.945.625 €</b>	<b>43.448.160 €</b>

**GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN DE INVERSIÓN INCENTIVABLE POR TIPO DE ACTUACIÓN INCENTIVADA**



**GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN DE INCENTIVO POR TIPO DE ACTUACIÓN INCENTIVADA**

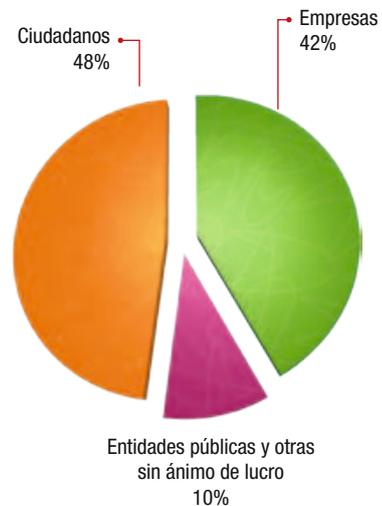


**GRÁFICOS 3 y 4. PROYECTOS APROBADOS POR TIPO DE BENEFICIARIO**

Los 14.237 proyectos aprobados se reparten por tipo de beneficiario según se muestra:



En lo que respecta a los incentivos, su cuantía es de 43.448.160 €, repartidos por tipo de beneficiario de la siguiente forma:



## 4.5] RED DE ENERGÍA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA (REDEJA)

La Red de Energía de la Junta de Andalucía (REDEJA) nace a mediados de 2007 con el propósito de trasladar a la Administración Andaluza los principios de ahorro energético y fomento de las energías renovables recogidos en el Plan Andaluz de Sostenibilidad Energética 2007-2013 (PASENER).

REDEJA constituye un marco óptimo de colaboración entre todos los organismos de la Junta de Andalucía, permitiendo que preceptos básicos como la coordinación de esfuerzos, el desarrollo de programas específicos o la fiabilidad en el suministro pasen a formar parte de un lenguaje común.

Actuaciones desarrolladas en 2009, año en el que ya se empiezan a percibir los beneficios derivados de las medidas adoptadas en ejercicios anteriores.

En este ejercicio, ha tenido una especial trascendencia la contratación centralizada de los suministros de baja tensión correspondientes a edificios de la Junta de Andalucía, que ha permitido reducir su facturación de energía eléctrica en más de 11 millones de euros, un 9,5 % de la facturación actual.

### Contratación de suministros energéticos

En lo que respecta a la baja tensión, el 28 de Julio se aprueba por Acuerdo de Consejo de Gobierno, la contratación centralizada de estos suministros eléctricos, con los que la Junta de Andalucía se convierte, en la primera Administración autonómica en hacerlo.

El contrato centralizado de Baja Tensión incluyó un total de 3.894 suministros, con un consumo eléctrico anual de 179,7 GWh (el equivalente al consumo eléctrico medio anual de 22.429 viviendas), y un presupuesto de licitación de 64.252.185,53 € (IVA incluido).

En alta tensión se ha continuado con las actuaciones realizadas en 2008, desarrollando numerosas gestiones relacionadas con el paso a mercado libre de los suministros eléctricos de Alta Tensión aún pendientes de contratar en este mercado.

Como resultado de estas medidas, en 2009 se ha conseguido el paso a Mercado Libre de 105 suministros eléctricos, lo que representa un consumo de 50.240 MWh (18,9 %) y una facturación anual de 6,3 millones de euros (20,2 %).

Estos suministros, junto a los que ya pasaron a mercado libre en 2008, hacen un total de 226 suministros eléctricos

## REDEJA EN CIFRAS

Los resultados del 2009 se resumen en las siguientes cifras:

Paso a mercados libres de 3.894 suministros eléctricos en Baja Tensión adheridos a REDEJA y gestionados por medio de un contrato centralizado, (consumo de 179,7 GWh, equivalente al consumo medio anual de 22.429 viviendas). Se ha conseguido un ahorro económico de 11.156.626 € (19,2% del presupuesto de licitación).

105 suministros eléctricos en Alta Tensión pasados al Mercado Libre eléctrico, (consumo de 50,2 GWh, equivalente al consumo medio anual de 6.270 viviendas). Se ha evitado un recargo asociado de 3,7 millones de euros.

Consolidación de la estructura de la Red: 15 Interlocutores energéticos para cada consejería, 37 interlocutores para organismos y 576 gestores energéticos para los centros de consumo.

131 edificios auditados energéticamente (con un consumo energético de 34.001 tep; aproximadamente el 29,78 % del consumo global de la Junta de Andalucía), con un potencial de ahorro energético de 3.636 tep, 362 m<sup>2</sup> de colectores solares planos para producción de agua caliente sanitaria, 1.512 kWp de potencia pico en instalaciones fotovoltaicas conectadas a red y 6.634 kWe de potencia eléctrica en instalaciones de cogeneración.

358 edificios inventariados con un consumo energético de 15.229 tep; aproximadamente el 13 % del consumo global de la Junta de Andalucía.

4 proyectos de ejecución de nuevos edificios, cuya Certificación Energética ha sido supervisada por la REDEJA, un total de 115.292 m<sup>2</sup>

Inversiones en medidas de ahorro energético, con un ahorro obtenido de 1.080,23 tep y una diversificación energética de 368,59 tep.

5 empresas colaboradoras que han intervenido en los trabajos realizados con la participación de más de 40 técnicos.

120 horas de formación a los gestores de REDEJA.

en alta tensión en mercado libre, representando un consumo de 229.116 MWh (el 86 % del total en alta tensión) y una facturación anual de 26,6 millones de euros (el 85% del total en alta tensión). De esta forma, se ha evitado un recargo en la facturación eléctrica de 7,2 millones de euros.

### Promoción de inversiones en materia energética

En el que de las 603 medidas evaluadas y presentadas fruto de las auditorías energéticas realizadas durante el 2008, se han implementado 138 medidas, un 22%. Ello supone haber alcanzado ya un ahorro de energía primaria de 780,23 tep (18%) y una diversificación de energía primaria de 31,59 tep (0,4%).

### Auditorias y estudios energéticos

Realización de cuatro estudios sectoriales correspondientes a residencias de mayores, centros de día, Institutos de Educación Secundaria y Centros de Salud, cuyos edificios analizados tienen un consumo de 15.229 tep. Y se ha continuado además con la realización de auditorías energéticas en 55 edificios identificándose un ahorro energético superior al 10%, y un ahorro económico derivado de 4,5 millones de euros, con una reducción de emisiones de 75.279 toneladas de CO<sub>2</sub>.

### Transporte sostenible

Una vez concluidos los Planes Integrales de Transporte Sostenible para trabajadores de centros públicos, se seleccionaron 5 hospitales (Virgen de las Nieves, en Granada; Virgen Macarena y Virgen del Rocío en Sevilla, Princesa de España, en Jaén y Juan Ramón Jiménez, en Huelva) y 2 campus universitarios (Rabanales en Córdoba y Teatinos en Málaga), en los que se llevará a cabo la difusión de las medidas identificadas.

### Asesoramiento para mejorar la calificación energética y formación

En la que destacan la realizada a la Dirección General de Patrimonio en la mejora de la calificación energética de cuatro proyectos de ejecución. La reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> obtenida gracias a esta mejora es de 1.858,2 toneladas.

## 4.6] CESEA

El CESEA (Centro de Evaluación y Seguimiento Energético de Andalucía) es un instrumento único en nuestro país gestionado por la Agencia Andaluza de la Energía que permite hacer un seguimiento en tiempo real del suministro de electricidad que llega al territorio andaluz. Así, es posible detectar los puntos débiles de la red proponiendo las medidas necesarias para solucionar las posibles deficiencias.

Para llevar a cabo su labor, el CESEA cuenta con una potente herramienta de trabajo: el SINEA (Sistema de Información Energética de Andalucía). El SINEA dispone de todos los datos sobre la distribución eléctrica de Andalucía, así como de los inventarios de transporte de electricidad, gas, generación ordinaria y energías renovables.

Este grupo, especializado en el seguimiento del estado de la red eléctrica de Andalucía, ha trabajado durante 2009 en la elaboración de informes que han permitido un seguimiento inmediato y un conocimiento del sector. Entre las siguientes cuestiones sobre las que ha informado se encuentran:

- Análisis del comportamiento de la red de distribución, incidencias diarias, saturación de infraestructuras, principales cortes de suministro, calidad de suministro por zonas y agregadas temporalmente, desarrollando una metodología propia para su cálculo a partir de los datos disponibles.
- Seguimiento de demanda eléctrica y previsiones a corto y medio plazo. Estimación de puntas de demanda estacionales.
- Seguimiento del desarrollo de los planes de inversión de las distribuidoras eléctricas, así como del cumplimiento de los planes estacionales para la cobertura de riesgos asociada a épocas de punta de demanda.
- Necesidades en red de Transporte para el apoyo a distribución en la elaboración de la planificación de transporte.

Permite tratar los más de 1.000.000 de datos diarios recibidos y emitir informes diarios sobre incidencias en la red de distribución, sobre calidad de suministro así como simular el funcionamiento de la red eléctrica.



## 5 Comunicación y difusión



La Agencia tiene entre sus objetivos ser vehículo de información, formación, difusión y concienciación social sobre las energías renovables y el ahorro y la eficiencia energética.



# 6

## comunicación difusión y promoción



La Agencia Andaluza de la Energía tiene como objeto servir de instrumento para la promoción de la eficiencia energética y el uso racional de la energía en Andalucía, así como la diversificación de las fuentes de energía y el fomento de las energías renovables, todo ello enmarcado en el Plan Andaluz de Sostenibilidad Energética 2007-2013 (PASENER).

Para ello, se han realizado campañas de difusión destinada a la sociedad en general, o a colectivos específicos y se han organizado jornadas y seminarios técnicos dirigidos a profesionales andaluces, y se ha participado en congresos y ferias de ámbito regional, nacional e internacional.

Así mismo, se han establecido alianzas estratégicas con los principales agentes del sector energético que se materializan mediante convenios con instituciones públicas y privadas, tanto autonómicas (agencias locales y provinciales), como nacionales (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía) e internacionales (Comisión Europea, a través de programas específicos).

### 5.1] RELACIONES EXTERNAS

#### 5.1.1] Redes de energía

La Agencia Andaluza de la Energía, forma parte de otras asociaciones y Organismos, como es el caso de la Asociación de Agencias Españolas de Gestión de la Energía (Eneragen). Así entre las acciones llevadas a cabo con la Asociación destaca el Proyecto integral “EnerAgen Escolares”, donde la Agencia actúa como coordinadora del grupo de trabajo integrado por 5 agencias de energía españolas con la realización de material divulgativo y un juego interactivo destinado a concienciar sobre la eficiencia energética y la utilización de las energías renovables.

También ha continuado su colaboración como socio en la Campaña Europea de Energía Sostenible de la Comisión de la Unión Europea. Formada por más de 80 entidades, está orientada a promocionar todo tipo de iniciativas, regionales o locales, que fomentan el uso y difusión de energías sostenibles y que animan al ahorro energético y a un mayor uso de las energías renovables en toda Europa. Entre otras acciones desarrolladas destaca: Semana Europea de la Energía Sostenible en Andalucía 2009 y la Mesa de trabajo con la Agencia Sueca de la Energía.



“Como apoyo a las empresas adheridas al procedimiento simplificado y para promocionar las instalaciones de energías renovables en los hogares y la adquisición de vehículos eficientes, se desarrolló una imagen propia, atractiva y cercana a la ciudadanía, acorde con la línea visual generada para el programa de incentivos”

### 5.1.2] Participación en proyectos europeos

**Proyecto Europeo “POWER”:** Su objetivo es estudiar las mejores formas de promoción en Europa de Economías sostenibles basadas en sistemas energético-medioambientales de bajo consumo de carbono. Encuadrado dentro del marco del Programa Interreg IV C, es una iniciativa interregional que cuenta con un presupuesto global de 5,8 millones de euros en siete regiones europeas participantes.

**El proyecto Europeo Eubionet III:** Desarrollado en el marco del Programa Energía Inteligente para Europa, se marca como objetivo participar en los trabajos de las Redes Europeas de Bioenergía que proporcionan soluciones innovadoras para la producción y el uso de biomasa sólida, líquida y gas, incluyendo la transferencia de tecnología, difusión de información especializada y propiciando la apertura de nuevos mercados, así como la detección y promoción de oportunidades de negocio. El proyecto se constituye a través de un consorcio formado por 20 socios y cuenta con un presupuesto de 64.433 €, desarrollándose desde el año 2008 al 2011.

**Proyecto Europeo “ICMED CLUSTER DE ENERGÍA”:** aprobado en el marco del Programa Europeo MED 2007-2013 en mayo de 2009, tiene como objetivo general la promoción de clusters en sectores estratégicos como el marítimo y naval, el sector agroalimentario, las biotecnologías, las tecnologías de la información y comunicación, y el sector energético, en aras de reforzar la cohesión social y la creación de empleo local en varias regiones europeas del litoral mediterráneo. Cuenta con la participación de 15 socios y con un presupuesto de 2.530.000 €.

**Proyecto Red de Plataformas Europeas sobre investigación para la Eficiencia Energética en Edificios y Construcciones (REEB):** Esta iniciativa, formada por 8 socios europeos e incluida en el Séptimo Programa

marco de Investigación y Desarrollo, tiene la misión de crear comunidades multidisciplinares y complementarias que promuevan el establecimiento de una hoja de ruta que permita la implementación progresiva de TIC para la mejora de la eficiencia energética en edificios y construcciones.

## 5.2] ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

### 5.2.1] Campañas

Difusión del Programa de Incentivos para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía 2009-2014

Con motivo de la entrada en vigor del nuevo programa de incentivos se desarrolló una marca específica, con un diseño actual, que identificara los distintos aspectos que comprende este programa, y se planificó un conjunto de medidas de difusión encaminadas a darlo a conocer entre los andaluces y andaluzas.

Así, se organizaron seis actos de presentación en las provincias de Sevilla, Cádiz, Málaga, Córdoba, Jaén y Almería, que contaron con un total de 450 asistentes. Además, se realizaron varias jornadas técnicas dirigidas a diferentes sectores de interés como el sector turístico y el sector de la iluminación, entre otros. Dirigidas al colectivo de empresas instaladoras acogidas al programa PROSOL y a aquellas interesadas en adherirse, se organizaron Jornadas informativas en cada una de las provincias, asistiendo un total de 500 personas. Así mismo, para apoyar a las empresas y asesorarlas en todo el procedimiento de acreditación, se han realizado 43 jornadas a las que han asistido más de 600 empresas del sector.

Como apoyo a las empresas adheridas al procedimiento simplificado y para promocionar las instalaciones de energías renovables en los hogares y la adquisición de vehículos



eficientes, se desarrolló una imagen propia, atractiva y cercana a la ciudadanía, acorde con la línea visual generada para el programa de incentivos. Esta imagen se ha reflejado en material publicitario que ha sido distribuido entre más de 400 empresas y concesionarios, y que incluye carteles y adhesivos identificativos como empresas colaboradoras, folletos informativos, adhesivos para beneficiarios, etc.

Como parte de las acciones promocionales planificadas, se incluyeron inserciones publicitarias y reportajes en diferentes medios de comunicación generalistas y revistas especializadas.

#### Campaña de difusión del Plan Renove de electrodomésticos 2008 en Andalucía

Para promocionar el Plan Renove electrodomésticos e informar a los ciudadanos sobre los incentivos disponibles, se ha desarrollado una imagen única con objeto de homogeneizar e identificar todas las acciones puestas en marcha por la administración y los numerosos comercios adheridos al Plan.

Esta imagen se plasmó en material publicitario específico (folletos, soporte para los folletos, carteles, pegatinas, vinilos para escaparate, etc.), que se ha distribuido entre los 1.372 comercios adheridos al Plan Renove 2009.

Así mismo, en el mes de mayo se puso en marcha una segunda fase de la acción promocional, donde se facilitó a los comercios material promocional sobre los incentivos para la sustitución de sistemas de climatización.

Como complemento de la campaña, se creó el microsite ([www.andaluciapuede.es/planrenove](http://www.andaluciapuede.es/planrenove)), donde la ciudadanía

pudo consultar de una manera fácil e intuitiva toda la información referente al Plan Renove. En él, se incluyó un localizador geográfico para facilitar la búsqueda de comercios adheridos al Plan Renove.

#### La Patrulla EI. Los Guardianes de la Energía

Actuación realizada en colaboración con la Consejería de Educación, mediante la realización de sesiones divulgativas, entre escolares andaluces de 9 y 11 años, para promover la concienciación sobre el ahorro y la eficiencia energética, el uso de las energías renovables y potenciar las buenas prácticas en el hogar.

Los talleres utilizaron una dinámica de juegos, proyecciones y distintas demostraciones para transmitir conceptos básicos sobre la energía, los problemas que genera el consumo excesivo de la misma y las alternativas para el futuro, así como las posibilidades de uso de las energías renovables y las medidas de ahorro y eficiencia energética que se pueden desarrollar en el hogar y en el propio colegio.

Paralelamente se puso en marcha el sitio web [www.guardianesdelaenergia.es](http://www.guardianesdelaenergia.es), donde se pudo hacer un seguimiento diario de la ruta de sesiones con información detallada y fotografías. La actuación se completó con la organización de un concurso denominado "Cómo ahorrar energía en la escuela".

En cifras generales, la campaña supuso la realización de 257 sesiones en centros escolares de toda Andalucía para llegar hasta 12.000 alumnos.

Esta actuación, se enmarca en el convenio de colaboración suscrito entre la Agencia Andaluza de la Energía y el Instituto



para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), para el Plan de Acción de la Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética de Andalucía 2008-2012.

Difusión de los sistemas públicos de préstamo de bicicletas

Con el nombre “ENbici”, se ha desarrollado una imagen propia que identifique las distintas acciones realizadas para la promoción y fomento del uso de la bicicleta. Con esta nueva identidad se personalizaron todos los elementos de los sistemas de préstamo de bicicletas instalados por la Agencia Andaluza de la Energía durante el 2009, como las bicicletas, bancadas, cartelería y mobiliario urbano.

“Paralelamente se puso en marcha el sitio web [www.guardianesdelaenergia.es](http://www.guardianesdelaenergia.es), donde se pudo hacer un seguimiento diario de la ruta de sesiones con información detallada y fotografías. La actuación se completó con la organización de un concurso denominado “Cómo ahorrar energía en la escuela”



02

Además, se han editado folletos informativos para los usuarios de los distintos sistemas y se ha puesto en marcha un portal Web corporativo, donde se pueden comprobar las bicicletas disponibles en cada localidad.

### 5.2.2] Jornadas organizadas por la Agencia

- Jornadas de Climatización con Energías Renovables, celebradas en Málaga los días 17 y 18 de junio, con el objetivo de promover el uso de energías renovables en la climatización de edificios. En ellas estuvieron presentes más de 300 profesionales de 200 empresas y entidades de toda España. Durante la celebración de este evento, se organizó un Workshop donde 114 participantes pudieron mantener reuniones técnicas personalizadas, recibieron asesoramiento técnico especializado o participaron en encuentros empresariales para encontrar soluciones a planteamientos específicos.

- Jornadas técnicas ‘Uso de biocarburantes en vehículos de automoción’, en Málaga y Sevilla con el objetivo de fomentar el uso de biocarburantes en vehículos de automoción y formar en este terreno a personal especializado en el sector del automóvil y empresas de transporte, donde asistieron 120 profesionales de empresas del sector.
- Jornadas de actuaciones energéticas en el sector turístico, realizadas en colaboración con la Consejería de Turismo, y con la participación de las confederaciones de empresarios de cada provincia, con el objetivo de informar a las empresas del sector hotelero de las líneas de financiación e incentivos vigentes en Andalucía. En ellas, se congregaron a más de 120 asistentes en las tres jornadas realizadas.
- Jornada técnica ‘Mercado de biomásas primarias en Andalucía’, celebrada en Sevilla donde se analizó la problemática del aprovisionamiento de biomásas primarias, para promover así su consumo y contribuir a la consecución de los objetivos establecidos en el PASENER. La actividad, organizada por la Agencia Andaluza de la Energía y la Sociedad Andaluza para la Valorización de la Biomasa, contó con la asistencia de 40 profesionales.
- Seminario proyecto MEDSTAT II, realizado durante el mes de marzo bajo la supervisión de la oficina de Estadística Europea (Eurostat), donde se proporcionó el apoyo técnico requerido por los sistemas de información de los Institutos Nacionales de Estadística y por las otras instituciones que participan en la producción de estadísticas en los países socios mediterráneos.

### 5.2.3] Congresos y ferias

- Foro Internacional de la Biomasa y la Eficiencia Energética 'Bioptima 2009', celebrado en Jaén en el que la Agencia patrocinó el Salón de la Biomasa y participó en diversos foros técnicos. El foro, que fue clausurado por el Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, contó con más de 5.000 visitas.

01



- Jornada debate sobre 'Municipios sevillanos ante el reto energético', organizado en Sevilla por el diario "El Correo de Andalucía", en torno al futuro de las aplicaciones de las energías renovables a nivel municipal. La Agencia Andaluza de la Energía, patrocinadora del evento, intervino en las ponencias y ofreció información de interés en el suplemento publicado con motivo de la jornada. El evento estuvo dirigido a administraciones públicas, corporaciones locales, empresarios y otros agentes del sector energético y congregó a 100 asistentes.
- III Cumbre de Concentración Solar Termoeléctrica, organizada por la empresa CSP Today, y celebrada en Sevilla, contó con la asistencia de más de 600 expertos y promotores del sector, tanto nacional como internacional. La Agencia, además de participar en las ponencias técnicas, instaló un stand donde informó y prestó asesoramiento a todos los interesados sobre proyectos energéticos.
- Jornada sobre 'Vehículos eléctricos, una realidad en 2010' que congregó a todos los agentes implicados en el sector del automóvil y la energía en Andalucía, con el objeto de debatir sobre el desarrollo del mercado de vehículos eléctricos gracias a las redes de cargadores públicos que actualmente estudia el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El acto contó con más de 120 asistentes.
- IV Congreso de la Asociación Española de Economía Energética, organizada por la Universidad Pablo de Olavide, en la que se contó con sesiones académicas públicas y privadas y mesas redondas con participación de destacados investigadores. A lo largo de las sesiones científicas se debatieron un total de 38 trabajos.

### 5.2.4] Acciones divulgativas organizadas por la agencia

- Días europeos de la energía solar en Andalucía, con motivo de la celebración de los Días Europeos de la Energía Solar, la Agencia puso en marcha una serie de actividades y talleres informativos por las capitales andaluzas donde se explicaron de forma amena y sencilla en qué consisten las energías renovables y en concreto, los usos y ventajas de la energía solar. Estas citas tuvieron lugar entre los días 18 y 22 de mayo.

Las acciones y actividades que se desarrollaron fueron, entre otras, la instalación de un punto informativo itinerante donde los andaluces pudieron conocer de una forma distendida las posibilidades de la energía solar, así como comprender su potencial. Este punto constaba de una caseta informativa en la que se realizaron diversas

01 Stand en Bioptima 2009



sesiones de animación participativa, y se entregó a los asistentes material informativo sobre la energía solar y otros obsequios como linternas solares, sencillos relojes de sol, etc.

Paralelamente se publicó en la web de la Agencia Andaluza de la Energía un “Foro de la Energía” moderado por técnicos de la entidad, donde los participantes plantearon sus dudas y valoraciones sobre las energías renovables y la energía solar en particular. Para culminar esta celebración, se organizaron ocho visitas de grupos de ciudadanos a varias instalaciones solares para que pudieran conocer in situ su funcionamiento.

- Día Mundial del Viento en Andalucía, para concienciar a los ciudadanos de los importantes beneficios que supone el aprovechamiento de la energía eólica y conmemorando la celebración del Día Mundial del Viento, se realizó en junio un amplio programa de actividades en diferentes provincias andaluzas.

En el sevillano Parque del Alamillo se expuso la góndola de un aerogenerador, acompañado de paneles explicativos sobre su funcionamiento y la generación de la energía eólica, se organizaron actividades participativas sobre energías renovables, que incluían juegos y demostraciones con maquetas de coches solares y molinos de viento en funcionamiento, un taller de cocina solar, etc. La jornada se cerró con un espectáculo musical con pasacalles.

En la ciudad gaditana de Barbate también se organizaron diferentes actividades de concienciación socioambiental. Los asistentes pudieron participar en talleres de manualidades, sobre cometas, caretas y globoflexia. La realización de un teatro musical, un cuentacuentos para niños y un pasacalle por las calles del centro de la ciudad, fueron otras de las acciones preparadas para la ocasión.



Además de estos eventos se realizaron ocho visitas a parques eólicos en toda Andalucía que facilitaron el acercamiento de los ciudadanos a esta tecnología.

#### La Agencia Andaluza de la Energía también ha apoyado de forma presencial e institucional otras acciones y eventos realizados durante el año:

- II Jornadas Bicicleta Pública, inauguración de las jornadas y participación en mesas temáticas dirigidas a gestores de la administración pública, donde se analizó el presente y el futuro de la bicicleta pública con especial atención al uso de las nuevas tecnologías.
- Curso de la Comisión Nacional de la Energía, realizado en colaboración con la Comisión Nacional de la Energía, este curso está destinado a actualizar los conocimientos de técnicos de asociaciones de consumidores en todo lo relacionado con suministro, facturación, tarifas, contratación y reclamaciones aplicadas al sector de los proveedores energéticos. Contó con la asistencia de 100 personas.



- Jornada técnica ‘La Gestión Energética’, organizada por el Instituto Andaluz de la Tecnología, se ofreció información acerca de los instrumentos legales, técnicos y financieros que facilitan una gestión energética enfocada al ahorro y a la eficiencia energética.
- Exposición itinerante ‘Planeta Tierra’, patrocinio de la exposición de carácter interactivo y dedicada al conocimiento de las ciencias de la tierra y el fomento del desarrollo sostenible. En términos finales, se registró la asistencia de 4.993 ciudadanos durante el mes y medio de duración del evento.

### 5.3] RELACIONES CON LOS MEDIOS

Durante el año 2009 se han establecido numerosas colaboraciones con medios de comunicación, tanto de prensa, radio como televisión. En este sentido se han realizado entrevistas, aportado información, un centenar de notas de prensa y protagonizando reportajes sobre la política energética de la Junta de Andalucía, y se ha participado en eventos técnicos específicos que han generado suplementos informativos sobre temáticas de ahorro, eficiencia energética y energías renovables.

Cabe destacar el desarrollo de toda una serie de microespacios audiovisuales titulados “Ahórrate energía” con consejos sobre ahorro y uso de las energías renovables, que se han puesto a disposición de la ciudadanía a través de la página Web de la Agencia Andaluza de la Energía.

### 5.4] WEB DE LA AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA

Para una mayor difusión de las acciones desarrolladas desde la Agencia, se han publicado noticias, eventos, actividades, acciones de comunicación y proyectos de interés, entre otros, que han sido gestionados por la Agencia.

Durante el año 2009, se han realizado mejoras en la publicación de contenidos, insertando nuevas secciones con una mayor información para los usuarios, mejora de la documentación existente, así como modificación de secciones para mejorar la accesibilidad a los contenidos, como es el caso de la sección del Plan Renove de Electrodomésticos. La Web de la Agencia ha recibido más de 405.000 visitas en el año 2009, con la sección de Plan Renove como la más visitada.

“Durante el año 2009 se han establecido numerosas colaboraciones con medios de comunicación, tanto de prensa, radio como televisión”

### 5.5] OFICINA DE ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA

La Agencia Andaluza de la Energía, desde su empeño por satisfacer las expectativas de la Ciudadanía y Entidades, públicas y privadas, impulsa la implantación de nuevos servicios así como la mejora de los ya existentes.

Desde la Oficina de Registro y Atención al Ciudadano, en aplicación de las normas reguladoras de los Registros de la Administración de la Junta de Andalucía y sus agencias administrativas, se inició en 2009, el Cotejo y la Compulsa de las copias de los documentos originales que aporta la Ciudadanía, para los procedimientos administrativos que se gestionan desde la Agencia.

Con objeto de agilizar, facilitar y simplificar la tramitación administrativa y las gestiones que realiza la ciudadanía con la Agencia Andaluza de la Energía, se implantó “El Punto de Atención Telemática”, desde el cual los usuarios pueden consultar información general de la Agencia y de toda la Junta de Andalucía. Así mismo, se instauró una única cuenta de correo electrónico “atencionalciudadano.aae@juntadeandalucia.es”, para centralizar las demandas vía email de la Ciudadanía.

Respecto a las consultas realizadas por los usuarios vía telefónica, se han atendido más de 60.700 llamadas, de las que más de la mitad, han estado relacionadas con la petición o solicitud de incentivos en las diferentes categorías.

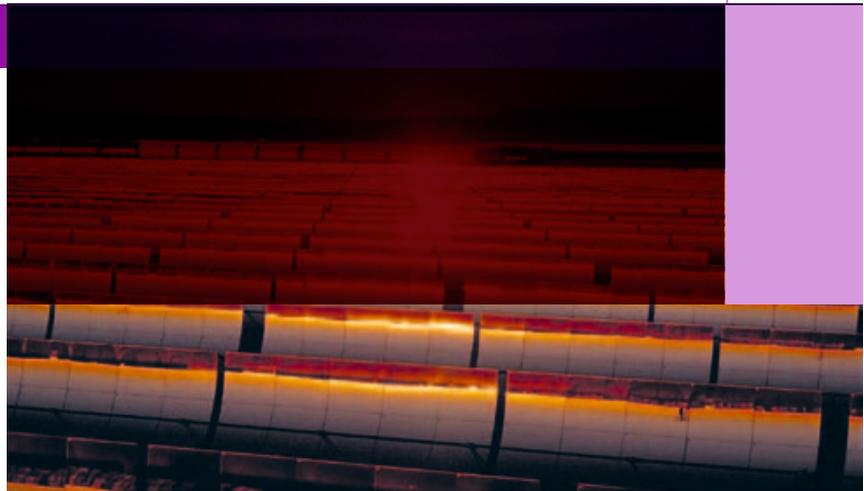
## 6 recursos humanos y calidad



La Agencia Andaluza de la Energía, tiene entre sus principios y valores, proporcionar un servicio público de calidad a todos los ciudadanos y entidades, públicas y privadas, que participen en el modelo de desarrollo energético sostenible.



## 6 recursos humanos y calidad



La Agencia Andaluza de la Energía, tiene entre sus principios y valores, proporcionar un servicio público de calidad a todos los ciudadanos y entidades, públicas y privadas, que participen en el modelo de desarrollo energético sostenible.

El nivel de calidad de servicio que se ofrece depende de forma directa de la labor que desarrollen los profesionales que conforman la Agencia, por ello, se establece como línea estratégica “la importancia de las personas profesionales de la Organización”, de ahí la relevancia de una óptima gestión de los recursos humanos.

En este sentido, en el año 2009, se llevó a cabo la implantación de la nueva Intranet de la Agencia “El Portal del Empleado/a”, donde los profesionales que integran la Organización tienen a su disposición, vía telemática, su expediente personal.

El nuevo enfoque de la gestión de personas, se basa, entre otros aspectos, en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información. Así, a lo largo del 2009 se ha documentado el proceso telemático de las diferentes solicitudes que los empleados gestionan a través del Departamento de Recursos Humanos y Calidad.

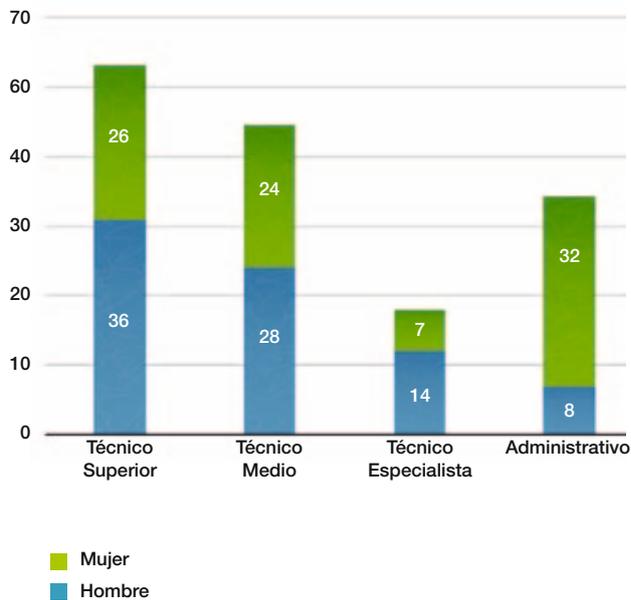
Tomando como base el nuevo modelo organizativo, plan de carrera y la evaluación del desempeño de los profesionales de la Agencia, se detectó la necesidad de dar un paso más hacia excelencia en la gestión de personas. Por ello, se inició el desarrollo del Manual de Funciones de la Agencia, un documento que establece las funciones y responsabilidades de todas las unidades funcionales identificadas en la actual estructura organizativa de la entidad.

El Manual de Funciones servirá, entre otros, para la mejora de procesos como el de selección de personal.

A lo largo del 2009, se han llevado a cabo 18 procesos de selección. Al cierre del ejercicio, el total de trabajadores de la Agencia es de 175 personas en plantilla (ver gráfica).



### DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR GÉNERO Y NIVEL DE TITULACIÓN DICIEMBRE 2009



Otro instrumento utilizado en la Agencia para crear valor a través de sus profesionales es la formación. En el año 2009 se ha llevado a cabo el segundo Plan de Formación elaborado por la Agencia Andaluza de la Energía.

Éste, se estructura en 3 bloques: Acuerdo Específico entre el Instituto Andaluz de Administración Pública y la Agencia Andaluza de la Energía mediante el que se han realizado 14 cursos para la formación de 81 personas de la Agencia durante el ejercicio 2009; 9 cursos generales destinados a formar e involucrar al personal en la propia cultura de la Organización y cursos de idiomas. Como novedad, este año se ha incluido la valoración de la acción formativa por parte de los asistentes, con ello, por un lado hemos obtenido conclusiones sobre el desarrollo de la acción formativa y, por otro lado, la calificación por parte de los asistentes de la calidad percibida. Dichas valoraciones nos han servido como herramienta para mejorar los programas formativos, así como para adecuarlos a las necesidades y expectativas de los profesionales de la Agencia, de forma que faciliten su desarrollo profesional y personal.

En total, en el ejercicio 2009 se han realizado 25 acciones formativas con una asistencia de 605 personas.

Una segunda línea que se establece es la orientación a resultados y mejora continua. En este sentido, se ha iniciado el diseño del Mapa de Procesos, un nuevo modelo de Gestión que se desarrolla en cinco fases: definición de actividades que describen la Organización, su agrupación en procesos, (definiéndose este como “conjunto de actividades mutuamente relacionadas, las cuales transforman elementos de entrada en resultados”), identificación de las responsabilidades de cada proceso, análisis de los resultados de los procesos y por último, identificación de los recursos y métodos que permitan la mejora del proceso.

## 7 Gestión Económica



La Agencia ha recibido transferencias de financiación de explotación de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, así como transferencias de financiación de capital con destino a la construcción de la nueva sede de la Agencia y a la difusión y promoción de políticas energéticas eficientes y sostenibles.





# 7 gestión económica

La Agencia Andaluza de la Energía se crea con una dotación fundacional de 1.800.000 €. Para el ejercicio de sus funciones, cuenta, principalmente, con los siguientes recursos económicos:

- Las dotaciones presupuestarias que anualmente le asigne la Ley del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Las subvenciones o dotaciones presupuestarias que, con cargo al presupuesto de cualquier otro ente público o privado, pudieran corresponderle.
- Los ingresos procedentes de las prestaciones de sus servicios en el ejercicio de sus funciones.
- Cualquier otro ingreso público o privado que pudiera corresponderle conforme a la legislación vigente.

Durante el ejercicio 2009, para la financiación de su actividad, la Agencia ha recibido transferencias de



financiación de explotación de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, así como transferencias de financiación de capital con destino a la construcción de la nueva sede de la Agencia y a la difusión y promoción de políticas energéticas eficientes y sostenibles.

Adicionalmente, se han recibido fondos correspondientes a las dotaciones previstas en los programas presupuestarios de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, financiados con fondos propios y procedentes de FEDER, y de los convenios suscritos con el Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE).

## PRESUPUESTO EJERCICIO 2009



ORGANISMO	AÑO 2009
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA	7.855.304 €
INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE ENERGÍA (IDAE)	5.785.532 €
<b>SUBTOTAL TRASNFERENCIAS DE FINANCIACION DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>13.640.836 €</b>
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA	7.795.000 €
<b>SUBTOTAL TRASNFERENCIAS DE FINANCIACION DE CAPITAL</b>	<b>7.795.000 €</b>
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA	51.035.885 €
INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE ENERGÍA (IDAE)	30.210.030 €
<b>SUBTOTAL ACTUACIONES DE INTERMEDIACIÓN</b>	<b>81.245.915 €</b>

## 7.1] CUENTAS ANUALES

Las Cuentas Anuales del ejercicio 2009 han sido formuladas a partir de los registros contables de la entidad a 31 de diciembre de 2009, y en ellas se han aplicado los principios contables y criterios de valoración recogidos en: la Resolución de 2 de octubre de 2009, de la Intervención General de la Junta de Andalucía, por la que se aprueba el Plan General de Contabilidad de las Sociedades Mercantiles de Sector Público Andaluz, de las Agencias Públicas Empresariales y de las entidades asimiladas, publicado en el BOJA nº 114 de 12 de enero de 2010, y en lo que no se opone el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad y en el resto de disposiciones legales vigentes en materia contable, y reflejan la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la entidad, siendo veraces de los flujos incorporados en el estado de flujos de efectivo.

## 7.2] CONCURSOS Y LICITACIONES

La Agencia Andaluza de la Energía como entidad de derecho público creada al amparo del art. 6.1.b) de la Ley General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía, durante el ejercicio 2009, ha sometido su actividad de contratación a la normativa establecida para los procedimientos de adjudicación de los contratos públicos de obras, suministro y servicios, Ley 30/2007, de 30 de octubre de contratos del Sector Público; Real Decreto 817/2009, de 8 de mayo, por el que se desarrolla parcialmente la Ley 30/2007, de 30 de octubre de contratos del Sector Público y Real Decreto 1.098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

En el ejercicio 2009 se han tramitado un total de 329 expedientes.

La distribución de los contratos clasificados por su objeto ha sido:

	Nº EXPTEs.	IMPORTE
SERVICIOS	285	9.923.490
SUMINISTROS Y OTROS	44	4.357.985
<b>TOTAL</b>	<b>329</b>	<b>14.281.475</b>

### BALANCE DE SITUACIÓN a 31 DE DICIEMBRE DE 2009 (Euros)

ACTIVO	EJERCICIO 2009	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2009
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>8.649.513</b>	<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>28.710.291</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>194.818</b>	<b>Fondos propios</b>	<b>1.800.000</b>
Aplicaciones informáticas	54.660		
Derechos de uso derivado de cesiones y adscripciones de la Junta de Andalucía	140.158		
		<b>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>26.910.291</b>
<b>Inmovilizado material</b>	<b>7.556.603</b>	Procedentes de la Junta de Andalucía	19.196.225
Terrenos y construcciones	1.198.517	Procedente de otras entidades	7.714.066
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	353.347		
Inmovilizado en curso y anticipos	6.004.739		
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	<b>500.000</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>5.625</b>
Instrumentos de patrimonio	500.000	<b>Deudas a largo plazo</b>	<b>5.625</b>
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>398.092</b>	Otros pasivos financieros	5.625
Instrumentos de patrimonio	397.923		
	169		
Activos por impuesto diferido			

BALANCE DE SITUACIÓN a 31 DE DICIEMBRE DE 2009 (Euros)

ACTIVO	EJERCICIO 2009	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2009
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>168.976.517</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>148.910.114</b>
<b>Relaciones con la Junta de Andalucía</b>	<b>113.527.147</b>	<b>Provisiones a corto plazo</b>	<b>88.405</b>
Subvenciones recibidas	11.441.661		
Operaciones de intermediación	102.085.486	<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>5.622</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>47.425.654</b>	Otros pasivos financieros	5.622
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	4.640		
Deudores varios	6.619	<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>16.304</b>
Personal	36.401	Relaciones con la Junta de Andalucía	43.670.035
Activos por impuesto corriente	152.883	Otros conceptos	43.670.035
Otros créditos con las Administraciones públicas	47.225.111		
Inversiones financieras a corto plazo	9.883	<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>105.115.253</b>
Otros activos financieros	9.883	Acreeedores varios	104.528.983
<b>Periodificaciones</b>	<b>8.532</b>	Personal (remuneraciones pendientes de pago)	260.074
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>8.005.301</b>	Otras deudas con las Administraciones Públicas	326.196
Tesorería	8.005.301		
Otros activos líquidos equivalentes		<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>14.495</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>177.626.030</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>177.626.030</b>

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS a 31 DE DICIEMBRE DE 2009 (Euros)

<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>4.000</b>
<b>Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación</b>	<b>(8.643)</b>
<b>Trabajos realizados por la empresa para su activo</b>	<b>11.430</b>
<b>Otros ingresos de explotación</b>	<b>15.003.927</b>
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	
Procedente de otras entidades	5.400.402
Transferencias de financiación de explotación	9.603.525
<b>Gastos de personal</b>	<b>(7.389.172)</b>
Sueldos, salarios y asimilados	(5.737.544)
Cargas sociales	(1.621.635)
Provisiones	(29.993)
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>(7.517.204)</b>
Servicios exteriores	(7.486.489)
Tributos	(28.108)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(2.607)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>(359.627)</b>
<b>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>	<b>141.980</b>
Subvenciones procedentes de la JA	141.980
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(113.309)</b>
<b>Ingresos financieros</b>	<b>115.144</b>
De valores negociables y otros instrumentos financieros	115.144
<b>Diferencias de cambio</b>	<b>(14)</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros</b>	<b>(1.821)</b>
Deterioros y pérdidas	(1.821)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>113.309</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>0</b>



Edita:  
**Agencia Andaluza de la Energía**  
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia  
Junta de Andalucía

Diseño y maquetación:



Publicación disponible en internet:  
[www.agenciaandaluzadelaenergia.es](http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es)



INDICE



Agencia Andaluza de la Energía  
**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA**

C/ Isaac Newton, 6 41092 Sevilla  
Tel. 954 786 335 Fax 954 786 350  
[www.agenciaandaluzadelaenergia.es](http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es)