

“RED DE AGENTES PARA EL DESARROLLO INTELIGENTE DE ANDALUCÍA: RADIA”

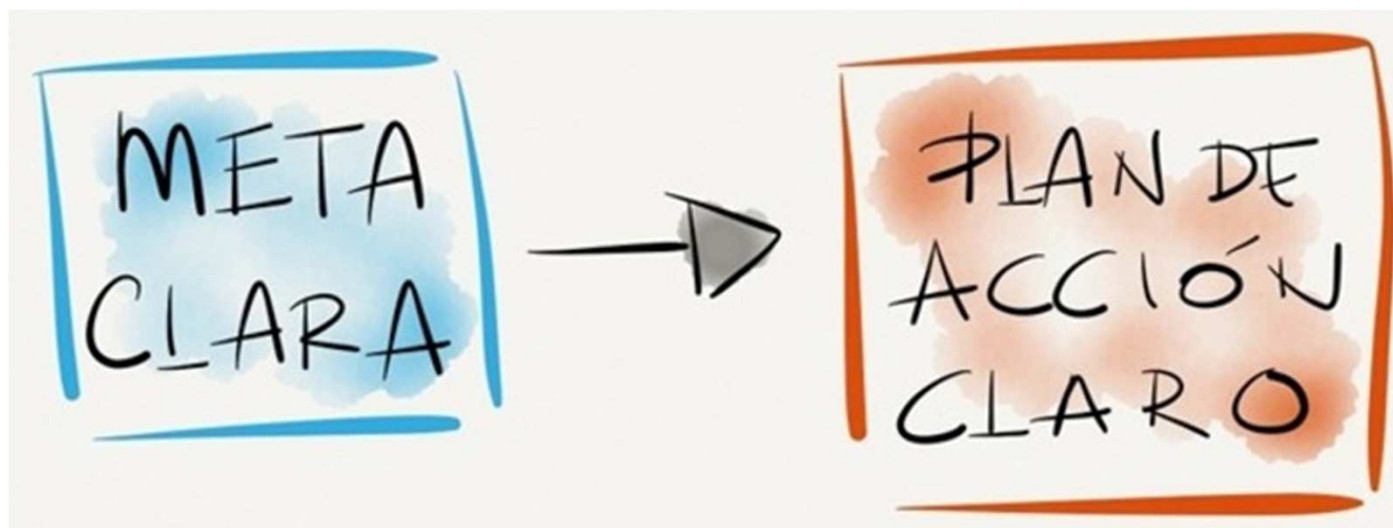


AGENDA “POWER FOR ALL” Jornada Energía Inteligente para todos Málaga, 14 de junio de 2018



Agencia Andaluza de la Energía
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO





 **Radia**

Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía



RADIA pretende constituirse como el *espacio de encuentro en que todos los agentes que constituyen el ecosistema smart de Andalucía colaborarán para definir y construir, a través de un proceso de gobernanza, el modelo de “smart region” de Andalucía, y la estrategia de desarrollo inteligente de sus ciudades y municipios.*

Objetivos Generales:

- **Informar** a propósito de las potencialidades de “*Ciudades Inteligentes*” para los Gobiernos Locales en Andalucía en el Nuevo Marco Comunitario (2014-2020); así como las posibilidades de financiación para la puesta en marcha de proyectos municipales.
- **Capacitar** a responsables políticos y personal técnico de la Administración Local para la puesta en marcha de proyectos integrales relacionados con “*Ciudades Inteligentes*”.
- **Favorecer** el debate y la reflexión en torno al binomio “*Gobernanza Local y Ciudades Inteligentes*”.
- **Sentar** las bases para el lanzamiento de la Red Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía (RADIA).

Objetivos Específicos:



- **Diseñar** herramientas y generar procesos que permitan la implementación en los Gobiernos Locales de Andalucía de la Estrategia Local de Ciudades Inteligentes.
- **Comunicar** el valor añadido que supone para la gestión municipal el incorporar estrategias de crecimiento inteligente en beneficio del desarrollo local más sostenible e innovador.
- **Establecer** medidas de discriminación positiva que favorezcan la igualdad de oportunidades y el fomento de la participación ciudadana en clave de gobernanza local.

Smart City

Smart Energy



Education



Internet of Things



Smart Retail



Smart Health



Smart Mobility



Smart Home



Open Data



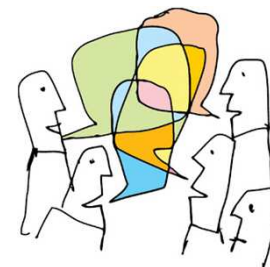
Smart Government – Smart Citizenship



#110971981

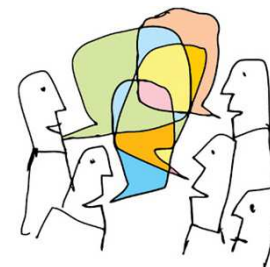


Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía



Actuación 1: Puesta en marcha del Grupo Motor “Gobernanza Local de Andalucía”

El objetivo es la elaboración del documento **“Estrategia Local de Ciudad Inteligente de Andalucía”** ; debe responder a la finalidad de constituirse en el marco de referencia para cualquier ayuntamiento de Andalucía para elaborar su estrategia propia y la planificación de su modelo de ciudad inteligente a desarrollar. Los resultados de cada una de las sesiones de trabajo de los GML, se darán a conocer a través del **“Observatorio de Ciudades Inteligentes de Andalucía”**



Actuación 1

Coordinadores Grupos Motores Provinciales

Diputación de Almería: **Luis García Maldonado**. lgarciam@dipalme.org

Diputación de Cádiz: **Antonio García Vázquez**. antonio.garcia.vazquez@dipucadiz.es

Diputación de Córdoba: **Francisco Juan Martín Romero**. fjmr03@dipucordoba.es

Diputación de Granada: **Miguel Pereira**. miguel@dipgra.es

Diputación de Huelva: **Juan Alfaro Márquez**. jalfarom@diphuelva.org

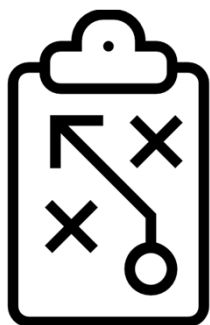
Diputación de Jaén: **Alberto Martínez Morales**. alberto@dipujaen.es

Diputación de Málaga: **Manuel Cardona Luque**. mcardona@malaga.es

Diputación de Sevilla: **Elena Fernández Haro**. elena@dipusevilla.es

Actuación 2:

Diseño de la “Estrategia Local de Ciudad Inteligente de Andalucía” y su correspondiente “Hoja de Ruta”



- *Deberá indicar la trayectoria general* sin dictar una dirección en particular.
- *Se basará* en los recursos, bienes y oportunidades actuales.
- *Tendrá* un efecto atractivo y convincente para los responsables políticos, en cuanto a los beneficios que aporta el proceso de transformación en ciudad inteligente. Minimizará resistencias y barreras.
- *Conectará* la intervención con aquellos que serán los/as beneficiados/as.
- *Permitirá* progresar en la búsqueda de los objetivos fijados.



Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía

Actuación 3: Lanzamiento de una sección web (2.0) “radia.info”



Actuación 4: Creación del Observatorio de Ciudades Inteligentes de Andalucía



- Constituirse en punto de información del estado de avance del desarrollo inteligente de Andalucía, realizando mediciones periódicas de los diferentes indicadores de avance, y en particular, a propósito de herramientas y programas de financiación europeas.
- Habilitar un “**Laboratorio Participativo**”, para compartir y publicar la información que se genere desde el proceso de gobernanza que realizará el Grupo Motor de Gobernanza Local.

Actuación 4: Creación del Observatorio de Ciudades Inteligentes de Andalucía



- Elaborar un *Mapa de Indicadores a propósito* del “**Diagnóstico Smart de Andalucía**”, disponible en formato web (2.0).
- Generar informes y recursos informativos que pudieran surgir de la demanda de información específica por parte de los potenciales usuarios/as.



Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía

Observatorio de Ciudades Inteligentes

→ Elevar propuestas al interés público

→ Empoderar a la sociedad

↓

Control social

↕

Diagnósticos

↕

Seguimiento técnico

Impulsar, evaluar,
monitorear y vigilar
el cumplimiento de
la POLÍTICA
PÚBLICA



Actuación 5: Mercado Local de Ideas



- **Dar a conocer** los proyectos vinculados a ciudades inteligentes con un impacto social y económico en los municipios de Andalucía.
- **Fomentar y promocionar** el emprendimiento como un activo para las industrias y el sector TIC vinculado al concepto de “ciudad inteligente”.
- **Poner en valor** este potencial creando nuevas oportunidades de negocio.
- **Generar un pensamiento creativo** que permita enriquecer y mejorar la iniciativa “AndalucíaSmart” y el PAAS2020.

Se efectuará mediante **convocatorias a empresas del sector de las TICs**, y de un modo especial a aquellas vinculadas con la *economía social*.

Actuación 6: Configuración del Ecosistema Smart de Andalucía



La inclusión de entidades en el ecosistema smart de Andalucía se formalizará mediante la **suscripción de un acuerdo entre la Junta de Andalucía y cada Entidad**, el cual incluirá, entre otros, los siguientes apartados:

- El compromiso que asumen las partes.
- Los recursos que pone el organismo/institución a disposición del ecosistema para la consecución de sus fines (humanos, financieros, o de otra índole).
- La vigencia del acuerdo (fijado a priori en cuatro años, prorrogables).

Actuación 7:

Plan de Formación/Capacitación a responsables políticos de la Administración Local de las áreas de nuevas tecnologías y desarrollo inteligente

Mediante soporte de **plataforma e-learning**, se desarrollará un Plan de Formación, integrado en los **BootCamps**, dirigido a los responsables políticos y técnicos de Entidades Locales de Andalucía en el área de nuevas tecnologías y desarrollo inteligente de las ciudades, con un alcance mínimo de 300 usuario/as receptores y un paquete lectivo de 400 horas teórico-prácticas.

Actuación 8: Organización del Evento “Lanzamiento de la Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía – RADIA”



Actuación 9:



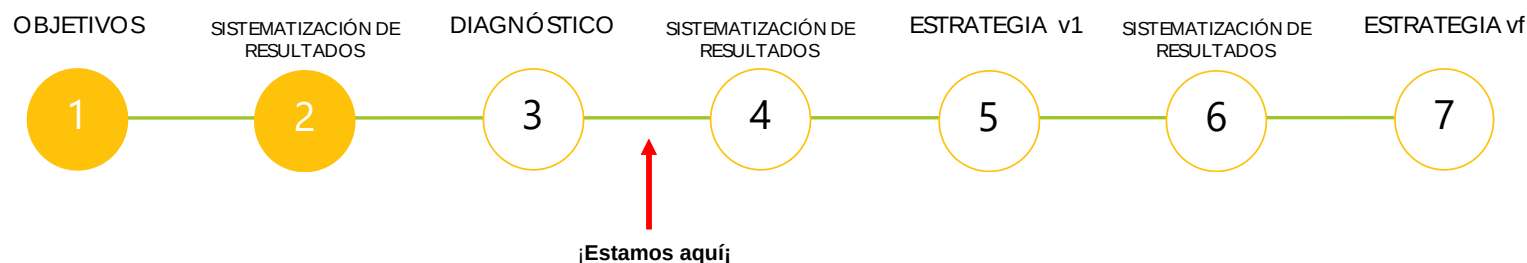
LO QUE NO SE VISUALIZA No Existe

Desde su presentación, el pasado 12 de marzo, RADIA ha comenzado a identificar al conjunto de actores que conforman el Ecosistema Smart.

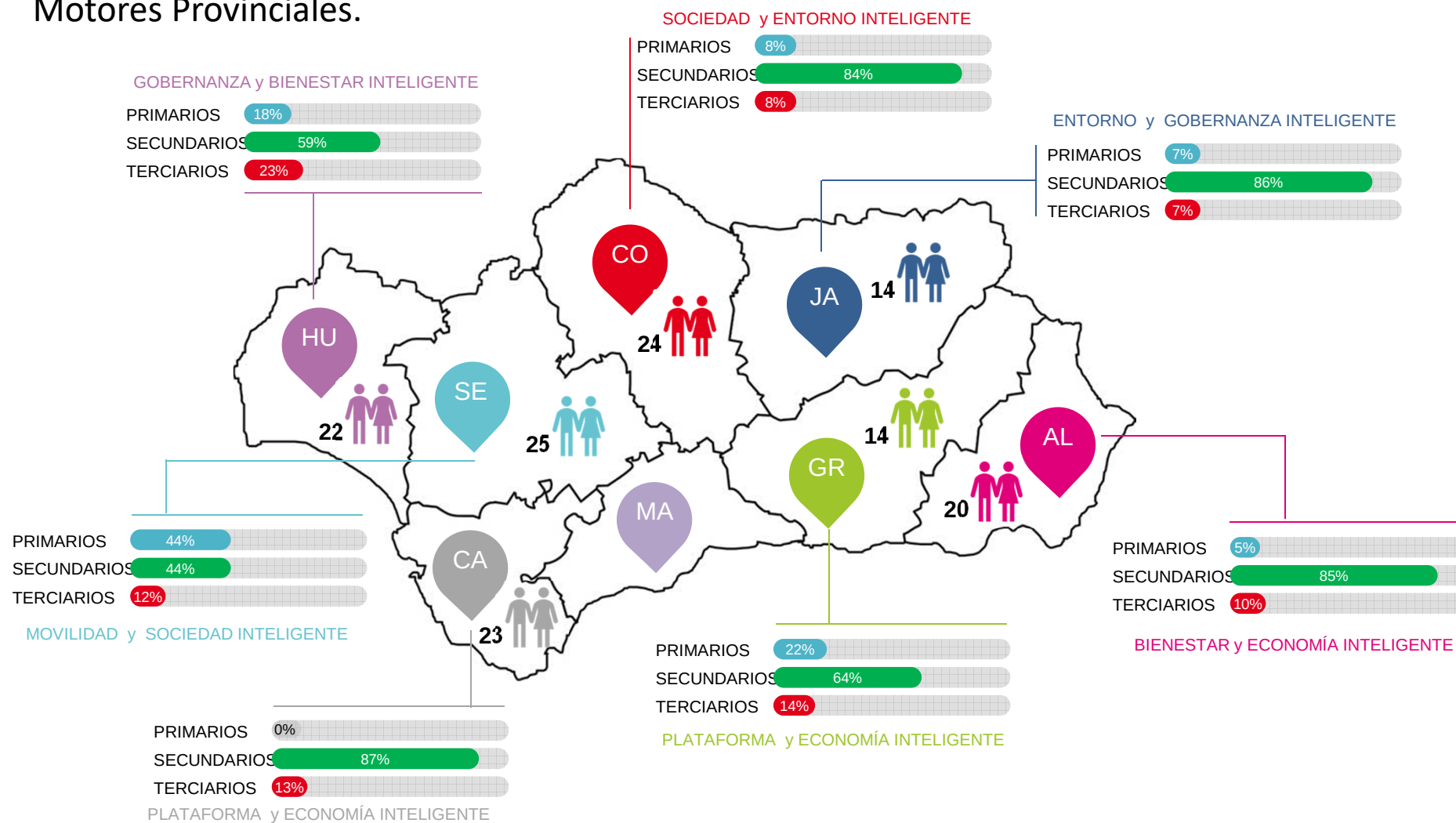


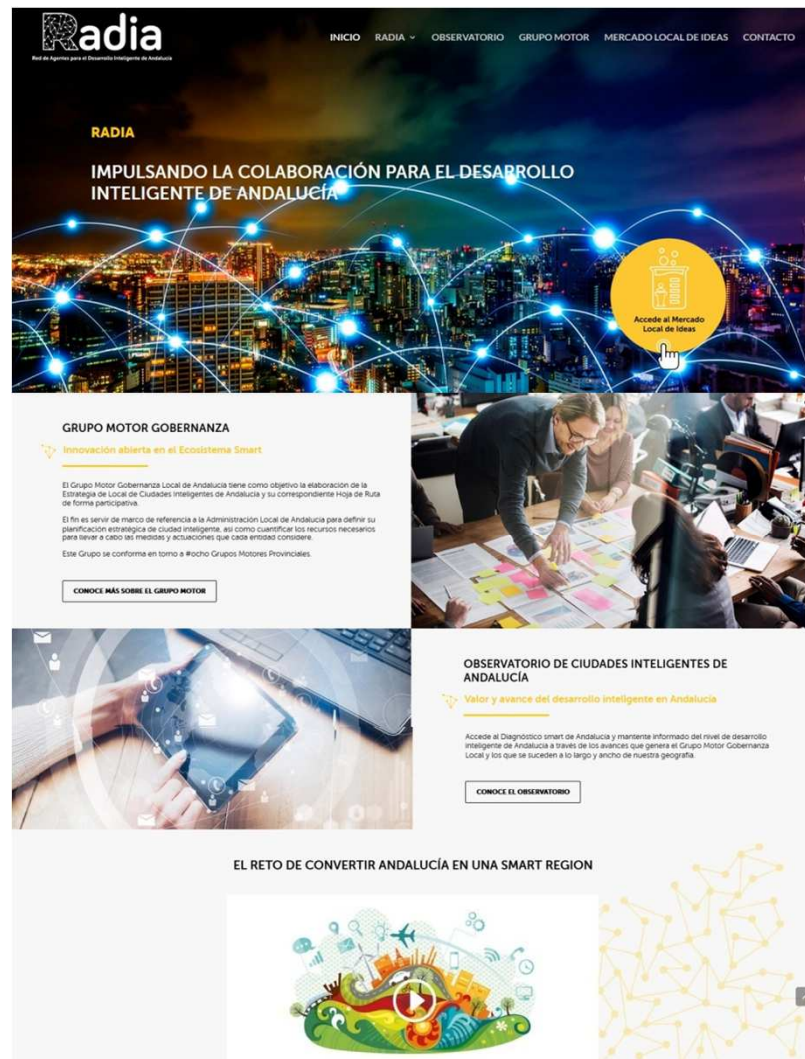
En total, **más de 180 agentes**, de los que una buena parte ya colaboran activamente en torno al **Grupo Motor Gobernanza Local de Andalucía** formado por 8 Grupos Motores Provinciales.

Hasta la fecha se han llevado a cabo **28 sesiones de trabajo** (14 presenciales + 14 telemáticas) y ha comenzado el trabajo participativo para el diseño de la **Estrategia Local de Ciudades Inteligentes de Andalucía**.



142 agentes participan activamente en torno a los Grupos Motores Provinciales.





El pasado 26 de abril se puso en marcha el site web **radia.info** y, con posterioridad, se han venido activando otros servicios de valor para el Ecosistema: *Observatorio de Ciudades Inteligentes* y *Laboratorio Participativo*.

Información sobre RADIA y Andalucía Smart.

Acceso a servicios de valor:

- Observatorio
- Mercado Local de Ideas
- Grupo Motor Gobernanza Local
- etc

Observatorio de Ciudades Inteligentes de Andalucía

The screenshot shows the RADIA website interface. At the top, there's a navigation bar with links: INICIO, RADIA, OBSERVATORIO, GRUPO MOTOR, MERCADO LOCAL DE IDEAS, and CONTACTO. Below the navigation bar is a large yellow banner with the RADIA logo and the text "Observatorio Ciudades Inteligentes de Andalucía".

The main content area is divided into several sections:

- Noticias:** A list of news items, including "Formación en competencias digitales a más de 600.000 andaluces" and "189,3 millones para los EDUSI andaluces".
- Actualidad RADIA:** A section featuring a map of Andalucía and a photo of a group of people. It includes the text: "La FAMP celebra la segunda sesión de trabajo del mapa de actores por la Estrategia de Ciudades Inteligentes en Andalucía".
- Laboratorio Participativo:** A section titled "La herramienta colaborativa del Grupo Motor de Gobernanza Local de Andalucía" with a "ACCEDER" button.
- Agenda:** A calendar for May 2018, showing dates from 1 to 31.
- Informes, Estudios y Planes:** A section with links to "Plan de Acción AndalucíaSmart 2020" and "Libro Blanco AndalucíaSmart".
- Diagnóstico Smart de Andalucía:** A section with a "VER DIAGNÓSTICO" button and the text: "Accede al Diagnóstico Smart de Andalucía y mantente informado del nivel de desarrollo inteligente de Andalucía a lo largo y ancho de nuestra geografía".
- Banco de Ideas:** A section with the text: "Accede y conoce las ideas, buenas prácticas y soluciones de valor que forman parte del Mercado Local de Ideas o que ya son experiencias de éxito en el Ecosistema Smart de Andalucía." and a "ACCEDER - PROMOTORIA -" button.
- Boletín Electrónico:** A section with the text: "No pierdas la oportunidad de conocer la información más relevante de los avances de RADIA." and a form to subscribe with fields for "Email" and "Nombre".

At the bottom of the page, there's a footer with the RADIA logo, contact information, and a list of the "Grupo Motor" members: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, and Sevilla.

El Observatorio de Ciudades Inteligentes de Andalucía se establece como un espacio abierto a través de Internet a todos los Gobiernos Locales de Andalucía.

Noticias y Actualidad de RADIA.

Acceso al Laboratorio Participativo

Calendario de eventos

Informes, Estudios y Planes

Opinión y Análisis

Diagnóstico Smart de Andalucía

Acceso al Bando de Ideas

Suscripción al Boletín Informativo RADIA

