



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,  
Administración Pública e Interior  
Consejería de Hacienda  
y Financiación Europea

AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA

Nº05

## Actuación de eficiencia energética en la iluminación interior de diferentes centros de distribución de alimentación



EFICIENCIA ENERGÉTICA  
Y MEJORA EN ILUMINACIÓN



*Queremos ser responsables con el entorno, y con esta actuación hemos ganado en eficiencia energética, imagen de empresa y compromiso con el medio ambiente. Estamos muy satisfechos porque nuestro crecimiento se basa en el concepto de Supermercado Responsable, de proximidad y excelencia, reconocido por Covirán y Aenor, donde nos adaptamos al entorno en el que nos ubicamos, colaboramos con aquellos colectivos que favorecen a las personas de su zona y*

*donde gestionamos de forma responsable los excedentes y su reaprovechamiento para evitar el desperdicio alimentario. Un desarrollo sostenible donde la gestión de residuos y la eficiencia energética minimizan el impacto que causa la actividad diaria y contribuye al cuidado del medioambiente.*

**Rubén Navarro**  
Director General

### OBJETO DEL PROYECTO

Renovación de la iluminación interior por tecnología led en 3 centros de distribución de alimentación.

### PROMOTOR

TU SÚPER PURCHASE.

### LOCALIZACIÓN

Fuente Vaqueros, Dúrcal y Granada (Granada).

### INVERSIÓN (IVA incluido)

45.733 €

### INCENTIVO CONCEDIDO

11.339 €

### AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

9.071,2 € procedentes del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 (80% del incentivo total concedido).

### GESTOR DEL PROYECTO

Agencia Andaluza de la Energía.



Andalucía es más

Programa para el  
Desarrollo Energético  
Sostenible de Andalucía



### ENCUADRE EN EL PROGRAMA "ANDALUCÍA ES MÁS"

Construcción  
Sostenible



## DESCRIPCIÓN TÉCNICA



Andalucía es más  
Programa para el  
Desarrollo Energético  
Sostenible de Andalucía

El proyecto llevado a cabo por esta cadena de supermercados andaluza actúa en las instalaciones de iluminación interior de 3 de sus establecimientos, cambiando las luminarias existentes por tecnología led, con una potencia total de 12.000 watos.

Esta actuación va a contribuir a ofrecer una imagen más moderna de los centros y a hacerlos más confortables para los trabajadores y los clientes al adaptarse perfectamente la iluminación a la configuración de los espacios a iluminar.

Pero, sobre todo, va a permitir un ahorro de energía del 30% en unas instalaciones que permanecen muchas horas encendidas. Se estima un ahorro de 89.000 kWh anuales y 12.000 euros al año en la factura energética. Además, evitará la emisión de 46 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.



## IMPACTO DEL PROYECTO

La actuación realizada por Tu Súper contribuye a la reducción del consumo energético en el sector de la distribución de alimentación, estimado según los cálculos de la Agencia Andaluza de la Energía, en 94.000 toneladas equivalentes de petróleo anuales.

El alto consumo energético en iluminación les hace ser un sector muy expuesto económicamente a la variabilidad de los precios de la energía por lo que la introducción de este tipo de medidas podría ayudarles a reducir la factura energética en más de 3 millones de euros al año.

En estas instalaciones existe un gran potencial de mejora de la eficiencia energética, de unas 2.400 toneladas equivalentes de petróleo al año, lo que supone un importante ahorro de emisiones contaminantes con una incidencia directa en la mitigación del cambio climático.

A todo eso se suma el que las actuaciones han sido realizadas por una cadena de supermercados regional, con lo que se actúa sobre la necesidad de reforzar cadenas de suministro andaluzas.



12.000 w  
Potencia  
instalada.

46  
toneladas | Reducción de  
gases de efecto  
invernadero(CO<sub>2</sub>)

89.068  
kWh/año

Ahorro de energía  
final estimada.

12.000  
euros/año.

Ahorro económico  
en factura eléctrica.



## EL PROMOTOR

Tu Súper es una cadena de supermercados de proximidad dedicada a la venta al por menor de productos de gran consumo. Respaldados bajo la enseña de la marca Covirán, opera en territorios que no suelen estar cubiertos por los grandes grupos de la distribución. La empresa busca un modelo de negocio basado en la cercanía, la confianza y un servicio excelente y diferenciado.

La compañía contempla en su política empresarial el desarrollo sostenible y medioambiental, además de la accesibilidad universal, la promoción de hábitos saludables y la inserción sociolaboral.

Cuenta con diez establecimientos comerciales y una plantilla de 71 trabajadores para atender a 30.000 clientes diarios.

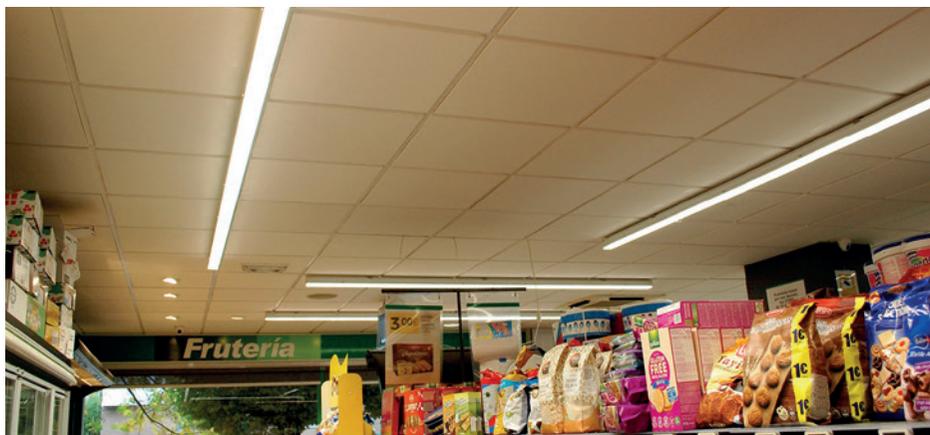
## MOTIVACIÓN

De tipo económico y ambiental, buscando una diferenciación en el servicio ofrecido a sus clientes, sirviendo como ejemplo para otras empresas del sector.

MEJORA AMBIENTAL

MEJORA REPUTACIONAL

MEJORA ECONÓMICA



## REPERCUSIÓN EN LA CADENA DE VALOR

El área de influencia del proyecto en lo referente a la ingeniería, materiales y obra desarrollada, queda enmarcada en su totalidad en la provincia de Granada en la que se ubican las instalaciones objeto de la mejora energética.

La tecnología y fabricación de los equipos de iluminación usados, sin embargo, proceden de un país comunitario (Alemania).



Andalucía es más  
Programa para el  
Desarrollo Energético  
Sostenible de Andalucía

## CRITERIOS MÁS RELEVANTES PARA SER CONSIDERADO UN PROYECTO DE ÉXITO COFINANCIADO CON FONDOS FEDER

- El proyecto tiene un **carácter innovador**; por un lado, por llevarse a cabo en un sector con un gran consumo energético en iluminación y, consecuentemente, con un amplio margen de mejora en ahorro, eficiencia energética y reducción de emisiones. Y también porque la mejora en la iluminación interior se ha realizado con la idea de ofrecer una imagen más moderna de los centros y hacerlos más confortables a los trabajadores y clientes, adaptando la iluminación elegida a la configuración de los espacios a iluminar.
- La actuación cumple los objetivos energéticos y medioambientales. El cambio de la iluminación interior por lámparas y luminarias con tecnología led ha conseguido un ahorro de energía de más de 89.000 kWh al año, lo que supone un 30% menos de consumo en unas instalaciones que permanecen muchas horas encendidas. La disminución del gasto energético se traduce en un ahorro económico de 12.000 euros anuales. Contribuye a su vez a la **mitigación del cambio climático** al dejar de emitir a la atmósfera 46 toneladas de CO<sub>2</sub>, gracias al ahorro de energía eléctrica en los establecimientos.
- La actuación tiene un carácter ejemplarizante que puede incidir en la solución a una debilidad regional, como es el alto consumo energético en el sector de la distribución comercial.
- Amplia **difusión de la contribución de los Fondos FEDER** entre la ciudadanía andaluza, ya que más de 30.000 clientes pasan diariamente por los establecimientos comerciales de esta empresa, además de los 71 trabajadores y los proveedores.



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía  
Consejería de la Presidencia,  
Administración Pública e Interior  
Consejería de Hacienda  
y Financiación Europea  
AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA