

Nº06



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior
Consejería de Hacienda
y Financiación Europea

AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA

Actuación de mejora del aislamiento de la cubierta y dos instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo en lavandería industrial.



EFICIENCIA ENERGÉTICA Y
ENERGÍAS RENOVABLES



Hemos hecho una instalación en 2 fases de una placas fotovoltaicas para el autoconsumo de energía eléctrica de la planta. Primero se hicieron 100 kW y, en una segunda fase, se han

hecho otros 100. Ha sido un adelanto bastante bueno y, sobre todo, porque el coste de la factura eléctrica para nosotros tiene una repercusión muy alta.

Álvaro Montes
Gerente Textil Rental

OBJETO DEL PROYECTO

Actuación de mejora del aislamiento de la cubierta y dos instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo en lavandería industrial.

PROMOTOR

Textil Rental

LOCALIZACIÓN

Estepona (Málaga)

INVERSIÓN (IVA incluido)

329.869,71 €

INCENTIVO CONCEDIDO

98.508,41 €

AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

78.806,7 € procedentes del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 (80% del incentivo total concedido).

GESTOR DEL PROYECTO

Agencia Andaluza de la Energía.



Andalucía es más

Programa para el
Desarrollo Energético
Sostenible de Andalucía

ENCUADRE EN EL PROGRAMA "ANDALUCÍA ES MÁS"

Construcción
Sostenible



Pyme
Sostenible



DESCRIPCIÓN TÉCNICA



Andalucía es más
Programa para el
Desarrollo Energético
Sostenible de Andalucía

Las actuaciones llevadas a cabo por la empresa Textil Rental han consistido en dos instalaciones fotovoltaicas en autoconsumo, con una producción anual de electricidad de 349.400 kWh, así como en la mejora de la envolvente, quitando la cubierta metálica existente e instalando en su lugar una cubierta de sándwich sobre la que se ha puesto la fotovoltaica, en una superficie de 291 m².

Con estas medidas ha conseguido reducir su factura energética en cerca de 30.000 euros al año, además de dejar de emitir 76,5 toneladas de CO₂ anuales a la atmósfera.

Actualmente el 25% del total de la electricidad que consume es de origen renovable, lo que además ha incidido en la mejora de la imagen de la empresa, al ser una compañía más respetuosa con el medio ambiente.



IMPACTO DEL PROYECTO

Las actuaciones realizadas tienen impacto en dos ámbitos; por un lado, contribuyen a resolver el problema del alto consumo energético y su incidencia en la viabilidad y competitividad del sector de las lavanderías industriales en Andalucía. Y además, al reducir el consumo energético y también contribuir al ahorro de emisiones contaminantes, está incidiendo en la mitigación del cambio climático.

Se estima que las lavanderías industriales tienen un potencial de ahorro de hasta el 8% en su demanda energética, mediante la adopción de medidas de ahorro y eficiencia en sus procesos.

Además, en Andalucía se han visto especialmente afectadas durante la crisis sanitaria derivada del coronavirus, debido a que muchos de sus clientes pertenecen al sector hotelero y a la restauración, ámbitos que han estado cerrados o han visto muy mermada su actividad por las restricciones de horarios y movilidad.

Textil Rental ha conseguido un ahorro en su factura energética de casi 30.000 euros anuales y además, al autoconsumir el 25% del total de la electricidad que utiliza y haber mejorado su eficiencia energética un 1,3% gracias al cambio de la cubierta, ha reducido las compras de energía eléctrica a red en un 26,3%, con lo que ello implica, al haberse visto menos expuesta a la variabilidad de los precios de la energía.



349.400 kWh
Producción anual
de electricidad.

76,5
Tm/Año

Reducción de
gases de efecto
invernadero (CO₂)

25%
de la energía consumida
es de origen renovable.

29.540
euros/año.
Ahorro económico
en factura eléctrica.



EL PROMOTOR

Textil Rental es una lavandería industrial ubicada en Estepona (Málaga). Cuenta con 92 empleados y ocupa el puesto 21º en el ranking nacional de empresas de su sector.

Pertenciente en un 50% al grupo Ilunion-ONCE, procesa anualmente 4 millones de kilos de ropa, procedentes principalmente del sector hotelero, sanitario y de restauración. Y tiene un consumo eléctrico anual de 1.400 MWh y, por lo tanto, un importante gasto en su factura eléctrica.



MOTIVACIÓN

De tipo económico, con el objetivo de reducir su factura energética. También de tipo ambiental y buscando una mejora reputacional apostando por las energías renovables y la eficiencia energética en su actividad.

MEJORA ECONÓMICA

MEJORA AMBIENTAL

MEJORA REPUTACIONAL



REPERCUSIÓN EN LA CADENA DE VALOR

El área de influencia del proyecto se enmarca en la provincia de Málaga, ya que Textil Rental está ubicado en Estepona.

También en lo que respecta a la empresa colaboradora que ha llevado a cabo la ejecución de las tres actuaciones, especializada en consultoría energética y realización de proyectos y que está ubicada en Málaga.



 **Andalucía es más**
Programa para el
Desarrollo Energético
Sostenible de Andalucía

CRITERIOS MÁS RELEVANTES PARA SER CONSIDERADO UN PROYECTO DE ÉXITO COFINANCIADO CON FONDOS FEDER

-  El proyecto tiene un **carácter innovador** que radica tanto en el ámbito de actuación, al haberse realizado en un sector con un gran consumo energético como es una lavandería industrial; como en la solución técnica empleada para aumentar el aislamiento de la envolvente y paralelamente permitir la instalación de la segunda fotovoltaica.
-  Cumple los **objetivos energéticos y medioambientales**. Con las dos instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo Textil Rental ha conseguido una producción anual de electricidad de 349.000 kWh y con la mejora del aislamiento de la cubierta ha logrado disminuir el consumo de energía eléctrica un 1,3%, concretamente 18.577,44 kWh/año. La empresa ha dejado de emitir a la atmósfera 76,5 toneladas de CO₂ cada año y el 25% de la energía que consume es de origen renovable.
-  Las actuaciones tienen **carácter ejemplarizante**, al haberse realizado en un sector con un alto consumo energético y con margen de ahorro, como es el de las lavanderías industriales.
-  **Amplia difusión de la contribución de los Fondos FEDER** entre la ciudadanía andaluza, teniendo en cuenta sus 92 trabajadores así como los sectores de hostelería, restauración y sanitario que son los principales clientes de la empresa.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior
Consejería de Hacienda
y Financiación Europea
AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA