



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior
Consejería de Hacienda
y Financiación Europea

AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA

Nº04

Actuaciones combinadas de eficiencia energética de gran alcance en concesionario y taller de automóviles



MEJORA AMBIENTAL
Y ENERGÉTICA



Estamos muy contentos con las actuaciones realizadas de aislamiento e iluminación que han mejorado el confort de nuestros clientes y trabajadores.

Agradezco la ayuda recibida del programa de incentivos de la Junta de Andalucía.

Joaquín Anglada
Gerente

OBJETO DEL PROYECTO

Implantación de un nuevo sistema energéticamente eficiente en las instalaciones de iluminación interior y reforma de las cubiertas para su mayor aislamiento térmico y mantenimiento.

PROMOTOR

MOTORES CÁDIZ S.A.

LOCALIZACIÓN

Cádiz (Cádiz).

INVERSIÓN (IVA incluido)

159.790 €

INCENTIVO CONCEDIDO

55.552 €

AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

44.441,6 € procedentes del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 (80% del incentivo total concedido).

GESTOR DEL PROYECTO

Agencia Andaluza de la Energía.



Andalucía es más
Programa para el
Desarrollo Energético
Sostenible de Andalucía



ENCUADRE EN EL PROGRAMA "ANDALUCÍA ES MÁS"

Construcción
Sostenible



DESCRIPCIÓN TÉCNICA



Andalucía es más
Programa para el
Desarrollo Energético
Sostenible de Andalucía

Con el objetivo de optimizar energéticamente su edificio y disminuir el consumo de energía (y por tanto, el coste de su factura), MOTORES CÁDIZ S.A ha mejorado el aislamiento de la cubierta de su concesionario gaditano y ha implantado un sistema más eficiente de iluminación en sus instalaciones, mejorando la calidad lumínica de los espacios de venta y trabajo.

La empresa ha abordado la mejora del aislamiento de su cubierta mediante soluciones ventiladas, un elemento de intervención en la epidermis novedoso en el ámbito de desarrollo del proyecto. Así, se han instalado en la planta casi 2.000 m² de superficie aislada térmicamente que permite reducir de forma notable la demanda energética para calefacción y refrigeración.

La implantación de un nuevo sistema energéticamente eficiente en las instalaciones de iluminación interior con la colocación de 181 luminarias y de 48 lámparas con tecnología LED y regulación lumínica ha permitido mejorar la calidad de la misma y un mayor confort para los trabajadores y los clientes, sin incrementar la potencia instalada.



IMPACTO DEL PROYECTO

Andalucía disfruta de muchas horas de sol que inciden directamente en las cubiertas y fachadas de los edificios, aumentando la temperatura en el interior y haciendo necesaria una mayor utilización de los sistemas de refrigeración en verano. Esta problemática afecta especialmente a los edificios de concesiones de venta y reparación de automóviles, que suelen ser construcciones livianas que ocupan importantes extensiones con elevado uso de superficies acristaladas. Por ello, las actuaciones desarrolladas por este concesionario gaditano ayudan a resolver el problema de la alta intensidad de uso de energía en el sector de concesionarios y talleres en Andalucía.

También contribuye a la mitigación del cambio climático en Andalucía, al priorizar la aplicación de tecnologías de alta eficiencia tanto en las actuaciones realizadas en la iluminación como en el aislamiento del edificio.

Además, el proyecto destaca por su carácter ejemplarizante, ya que las medidas de eficiencia energética llevadas a cabo pueden trasladarse fácilmente a otros concesionarios. Hecho muy importante ya que los concesionarios de automóviles tienen un peso significativo en la economía andaluza, con un volumen de facturación estimado de más de 6.200 millones de euros y 17.500 trabajadores.



1.987 m²
de superficie
aislada térmicamente.

Reducción de
emisión de gases
de efecto
invernadero (CO₂).

19
toneladas
anuales

35.830
kWh/año.

Ahorro de energía
eléctrica estimada.

181
luminarias y
48
lámparas

con tecnología LED
para una alta
eficiencia energética.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior
Consejería de Hacienda
y Financiación Europea
AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA

EL PROMOTOR

Motors Cádiz es concesionario oficial Ford con cuatro localizaciones a lo largo de la provincia de Cádiz: El Puerto de Santa María, Algeciras, Chiclana y Cádiz. Sus instalaciones ofrecen servicios de reparación de vehículos, mediante taller oficial de la marca, además de vehículos de ocasión.

La empresa manifiesta una marcada conciencia social, colaborando con asociaciones benéficas de su entorno, que igualmente plasma en su política de recursos humanos y de protección de sus 82 trabajadores. Además de mostrarse comprometida con el medioambiente, en línea con la demanda de sus clientes.

MOTIVACIÓN

De tipo reputacional y de mejora del desempeño energético y ambiental, así como de reducción de los costes operativos mediante el mantenimiento de sus instalaciones.

MEJORA REPUTACIONAL

MEJORA AMBIENTAL

MEJORA ECONÓMICA



REPERCUSIÓN EN LA CADENA DE VALOR

El área de influencia del proyecto abarca a la misma provincia de Cádiz en la que se ubican las instalaciones objeto de la mejora energética, en lo referente a la ingeniería e instalación y obra desarrollada para su implantación.

La tecnología y fabricación de los equipos de iluminación usados, sin embargo, proceden de un país comunitario (Holanda).



Andalucía es más
Programa para el
Desarrollo Energético
Sostenible de Andalucía

CRITERIOS MÁS RELEVANTES PARA SER CONSIDERADO UN PROYECTO DE ÉXITO COFINANCIADO CON FONDOS FEDER

- El proyecto tiene un **carácter innovador**, que radica en haber dotado al concesionario de unas instalaciones de alta eficiencia y bajo impacto ambiental, potenciadas mediante el control y regulación de la iluminación y un nuevo diseño luminotécnico. Además, la actuación en la cubierta mediante soluciones ventiladas incorpora igualmente un elemento de intervención en la epidermis, novedoso en el ámbito de desarrollo del proyecto.
- La mejora de 1.987 metros cuadrados de superficie de la cubierta ha permitido **augmentar el confort de los clientes y trabajadores**, mientras que la renovación del sistema de iluminación por otro de mayor eficiencia y un nuevo diseño luminotécnico ha modernizado el aspecto de las instalaciones, lo que además de ser crucial en la calidad del servicio que se presta en el concesionario de vehículos, incide también en una **mejor imagen**. Por lo que respecta a los **objetivos energéticos**, con ambas actuaciones se consigue un ahorro de energía eléctrica estimado en 35.830 kWh al año, lo que supone una **menor factura eléctrica y la reducción de los costes operativos**.
- Contribuye a la **mitigación del cambio climático**, ya que las actuaciones de mejora energética han supuesto dejar de emitir 19 toneladas anuales de CO₂.
- Amplia **difusión de la contribución de los Fondos FEDER** entre la ciudadanía andaluza, debido al carácter de la empresa como referente en el sector, con 82 trabajadores y numerosas personas que pasan diariamente por sus instalaciones.