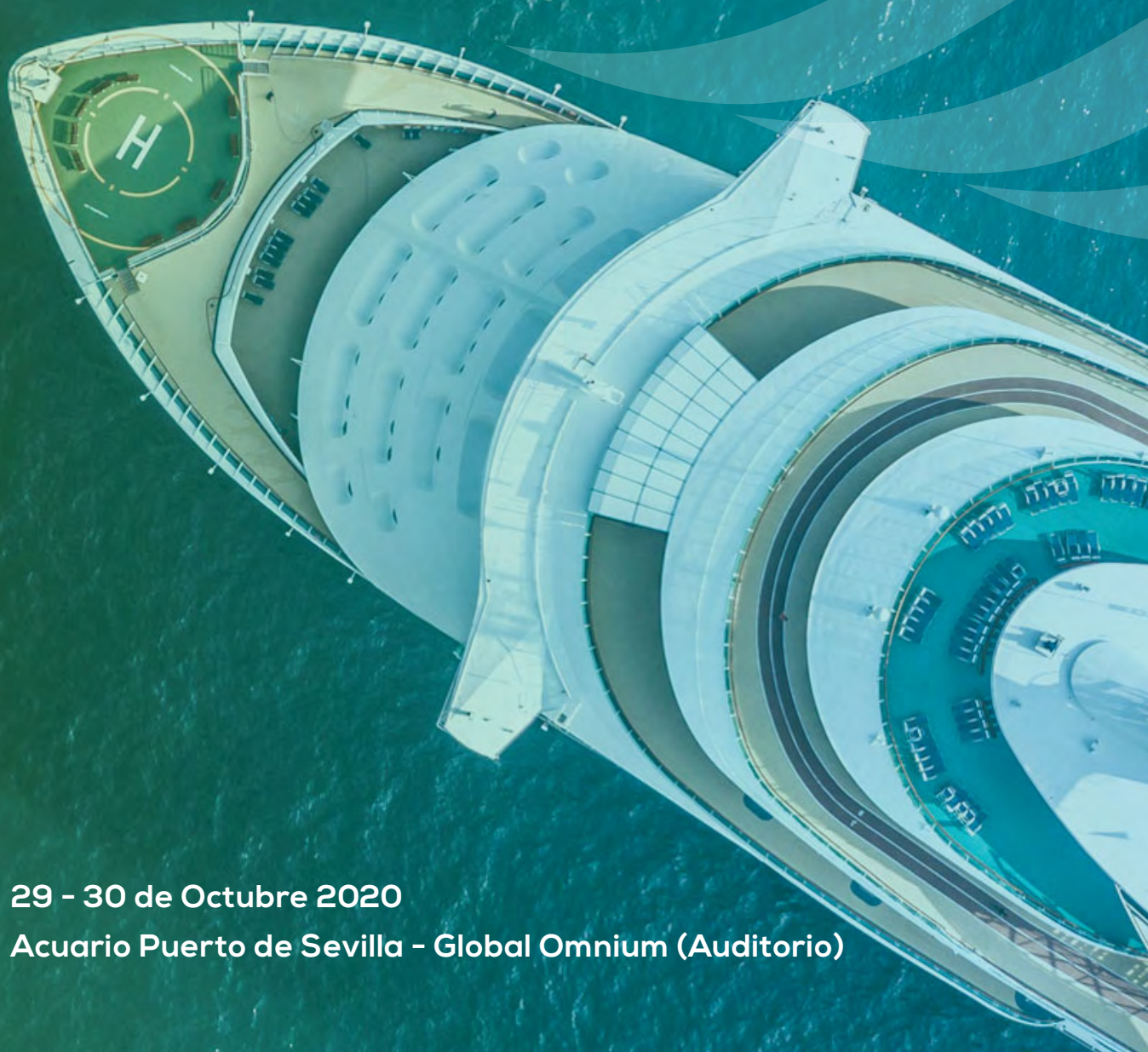




CITCA

SUNCRUISE

I Congreso Internacional de Turismo de Cruceros en Andalucía



 29 - 30 de Octubre 2020

 Acuario Puerto de Sevilla - Global Omnium (Auditorio)

Organiza

Patrocinador Gold



* Programa preliminar. Los horarios pueden sufrir algún cambio de último momento.

SMART CRUISE INDUSTRY INTERNATIONAL CONGRESS

“Living a Smart Cruise Experience”

En 2020 la **Asociación para la Promoción de Andalucía como Destino de Cruceros**, en la que están integradas las autoridades portuarias de Algeciras, Almería, Cádiz, Huelva, Málaga, Motril y Sevilla, **lanza el I Smart Cruise Industry International Congress**.

Dicho evento es **una de las principales acciones del Plan Estratégico 2020-2021** elaborado por Suncruise. Con su celebración se pretende reforzar **la relación de los puertos con el territorio, la sostenibilidad y accesibilidad del turismo de cruceros** y, también, con su evolución hacia unas **infraestructuras inteligentes** donde el **ocio es protagonista**.

Así mismo, el Congreso tiene como **objetivo situar a los puertos de Andalucía en el panorama mundial de los cruceros y posicionarlos como referente en el sur de Europa** siendo la **única costa mediterránea atlántica**.

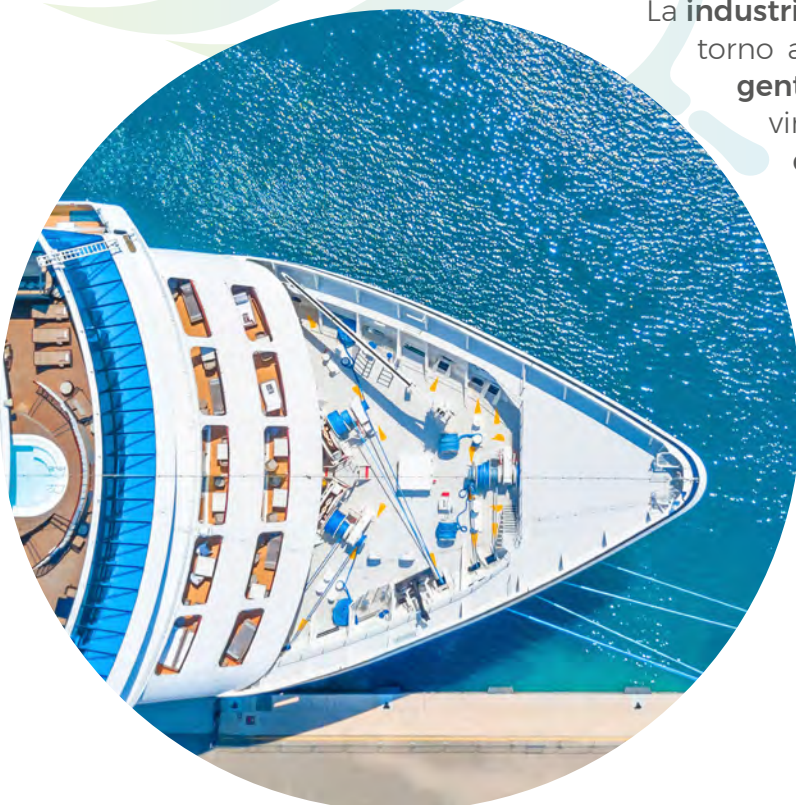
El evento **captará la atención de compañías navieras, especialmente boutique**, empresas de transporte y logística, estudios de arquitectura e ingeniería, asociaciones del sector, hostelería y proveedores de catering, empresas medioambientales, tecnológicas, startups, universidades y centros de investigación o prensa especializada, entre otros.

Para su organización, se han tenido en cuenta **las tendencias en la gestión sostenible e inteligente que la industria de cruceros** debe seguir en un escenario **post-Covid19**.

En este sentido, nos hemos hecho eco de las necesidades de la industria de cruceros. Es necesario estudiar este **nuevo modelo vinculado a la experiencia de los cruceristas** en los puertos y destinos de desembarco.

La **industria de cruceros del siglo XXI** gira hoy en torno a tres factores: **infraestructuras inteligentes, turistas digitalizados y tecnología** vinculada a la **analítica y visualización de datos**.

Por ello, 2020 será **testigo de un nuevo modelo de Congreso diferente, dinámico e innovador**, que contará con la participación de profesionales de primer nivel procedentes de todo el mundo.



PROGRAMA

Jueves 29 Octubre



09.30h

Apertura y bienvenida

- **D. Rafael Carmona**, Presidente, Autoridad Portuaria de Sevilla.
- **D. Juan Espadas Cejas**, Alcalde, Ayuntamiento de Sevilla.
- **D. Manuel Pablo Muñoz Cutiérrez**, Secretario General para el Turismo, Junta de Andalucía.
- **Dña. Marifrán Carazo**, Consejera de Fomento Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Junta de Andalucía.
- **D. Francisco Toledo Lobo**, Presidente, Puertos del Estado.

Ponencia Inaugural. SUNCruise Nuevas Estrategias y Objetivos: Destino de Cruceros para el Sur de Europa

D. José García Fuentes, Presidente, Suncruise Andalucía.

- **D. José García Fuentes**, Presidente de la Asociación, y Presidente de la Autoridad Portuaria de Motril.
- **D. Carlos Rubio Basabe**, Vicepresidente de la Asociación, y Presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga.
- **Dña. Pilar Miranda Plata**, Presidenta, Presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva.
- **D. Gerardo Landaluce Calleja**, Presidente de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras.
- **D. Jesús Caicedo Bernabé**, Presidente de la Autoridad Portuaria de Almería.
- **Dña. Teófila Martínez Saiz**, Presidenta de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz.
- **D. Rafael Carmona Ruiz**, Presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla.

Bloque 1 “Tecnología y gestión de datos inteligente”

En el bloque 1 hablaremos de la necesidad de evolucionar la actual gestión de los puertos y destinos de la mano de la tecnología. Este Congreso acogerá el lanzamiento del **primer Observatorio de Turismo de Cruceros del sur de Europa**. Y para ello, será necesario diseñar e incorporar **sistemas de inteligencia turística y data driven policies**.

En este sentido, otro de los retos del sector será conocer qué **nuevos perfiles de profesionales necesita incorporar la industria**. Veremos cómo conocimientos y habilidades como la **digitalización, analítica de datos, innovación, tecnología o la conciencia verde**, se volverán imprescindibles.

10:20h

Introducción a la Industria de Cruceros

- **Alfredo Serrano**, Director, Cruise Lines International Association (CLIA).

10:45h. Espacio Patrocinado por GHENOVA

Una conversación... Nuevas estrategias de digitalización en la industria de cruceros: el gemelo digital

- **Antonio López de Ávila**, Presidente & CEO, Tourism Data Driven Solutions.
- **Francisco Cuervas**, CEO, GHENOVA.



11:15h Coffee Break



11:30h. Virtual

El Poder de la Tecnología en la recuperación de la industria de cruceros

- **Greg Land**, Distinguished Industry Leader, IBM Global Travel and Transportation, Hospitality.



12:00h. Virtual

Keynote: Aspectos clave globales para la innovación y la sostenibilidad de la industria de los cruceros

- **Natalia Bayona**, Director of Innovation, Education and Investments, World Tourism Organization (UNWTO).

12:15h. Espacio Patrocinado por la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical

Panel: Tecnología y datos para promover la industria de cruceros

Moderador:

- **Juan Daniel Núñez**, Editor, Smart Travel News.

Panel:

- **Emilio Herrera**, Business Director, Cibernos.
- **Miguel Abreu**, Director General Iberia&Latam, Magnolia.
- **Manuel Martínez**, Socio Director, Drimay.

13:15h

Keynote: Nuevos Perfiles y Habilidades para una Nueva Industria

- **Alfonso Jiménez**, Fundador & CEO, Recruiting Erasmus.

13:30h

Cómo nos inspira la Tecnología

- **Luca Pronzati**, Chief Business Innovation Officer, MSC Cruises.

14:00h

Almuerzo

Bloque 2 “Tecnología y Sostenibilidad”

En este bloque se analizará **la gestión sostenible en su vertiente medioambiental** y la aplicación de **los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y la **economía circular** en el turismo de cruceros.

Tema éste, de absoluta actualidad en la era del **post-Covid19**, donde los viajeros del mundo están **más concienciados que nunca en los riesgos y en el impacto negativo** de su actividad. Esto obligará a la industria de cruceros a hacer **fuertes inversiones** y cambios en su estrategia para **asegurar la higiene**, cumpliendo con las **nuevas normativas**, y lograr la reducción de sus emisiones para **minimizar su impacto medioambiental** global. Simultáneamente, tendrá que desarrollar **nuevas políticas de comunicación** para transmitir esta nueva realidad y **generar confianza** en el mercado.

Así mismo, debatiremos sobre cómo conseguir **puertos y cruceros “cero emisiones”**, objetivo en el que la industria está trabajando para disponer de un estándar común. Por ejemplo, la industria de cruceros ha sido precursora en **la implantación de la tecnología de depuración de gases de escape (EGCS)**, contribuyendo así a la **reducción de las emisiones** de óxidos de azufre y de partículas a la atmósfera en toda la industria naviera internacional.

15:30h

Economía Azul para el Desarrollo del Turismo: Datos y buenas prácticas en Andalucía

- **Javier Noriega**, Presidente, Clúster Marítimo de Andalucía.



15:45h. Semi-Virtual

Una conversación... Innovación y Tecnología para Puertos Verdes

- **Antonio López de Ávila**, Presidente & CEO, Tourism Data Driven Solutions.
- **Valeria Mangiarotti**, Director for Environmental Issues, MedCruise.



16:00h. Semi-Virtual

Keynote Speaker. Dock Electricity: una Tecnología disponible para una Industria de Cruceros Sostenible

- **Julio de la Cueva**, Jefe de Área de Innovación Dirección de Explotación, Puertos del Estado.
- **Guillermo Amann**, Adjunto al Presidente, ORMAZABAL -a Velatia Company-.

16:15h

Panel: Economía Circular para Puertos y Destinos Inteligentes. EGCS, GNL e Hidrógeno

Moderador:

- **Juan Manuel Revuelta**, Director General, FINNOVA.

Panel:

- **Javier López**, Jefe Departamento Comercial, Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras.
- **José Moyano Retamero**, Director, Puerto de Málaga, España.
- **Dña. Mª José Colinet Carmona**, Directora de Financiación, Fomento y Proyectos Estratégicos, Agencia Andaluza de la Energía.
- **Manuel Olivares Huertas**, Concejal-Delegado de Empleo, Emprendimiento, Turismo y Comercio, Ayuntamiento de Granada.
- **Juan Ignacio Buenestado**, LNG Bunkering Business Development, NATURGY.



16:50h. Virtual

Keynote Speaker. La Industria de Cruceros y el Turismo Sostenible

- **Dr. Ioannis Pappas**, Director Mediterranean Region at Global Sustainable Tourism Council, GSTC.



17:00h. Virtual

Keynote Speaker. ¿Cómo ayuda la Sostenibilidad a la Industria de los Cruceros?

- **Nick Rose**, Director, Environmental Programs, Royal Caribbean Group.

17:30h

Cierre de la jornada

* **Tour** patrocinado por **City Sightseeing** en su autobús descapotable de 45 minutos por la ciudad de Sevilla.

* **Cena de Gala. Restaurante La Raza Puerto. 20:00h.**



Bloque 3 “Experiencias sonrientes: construyendo el futuro”

Si en algo toda la industria está de acuerdo, es que en la **era post-Covid19** nos encontramos ante un turista mucho **más exigente y digitalizado**, cuyo viaje comienza analizando mucha y variada información de manera omnicanal. Por ello, las empresas deberán **asegurar que la experiencia** del crucerista, **tanto online como offline**, antes, durante y después, genera la **deseada fidelización** y la **vinculación emocional** con su producto.

Y veremos la importancia de idear **experiencias amables con el territorio**, ligadas tanto a éste como a su gente, siguiendo los **principios del “legacy”** en turismo. El reto estará en que las grandes empresas de cruceros y los pequeños proveedores de experiencias en el destino se alineen para generar vivencias auténticas con un impacto social positivo en los residentes.

También en este bloque imaginaremos cómo serán **los puertos y cruceros del futuro y viajaremos juntos** para conocer, a través de los datos, como será el mercado de cruceros en los próximos años.

Así mismo, veremos que la innovación y la tecnología han ayudado y lo siguen haciendo en la **lucha contra el COVID-19** y que juegan un papel esencial, a partir de ahora, en la gestión del turismo de los cruceros, generando la confianza que necesita el crucerista en su toma de decisión.

09:25h

Apertura (Video)

- **D. Elías Bendodo Benasayag**, Consejero de Presidencia, Junta de Andalucía.

09:30h

Una conversación... Soñando con el Futuro de Cruceros Inteligentes y Experienciales

- **Esther Molina Crespo**, Gerente de Suncruise Andalucía.
- **Virginia López Valiente**, CEO, Cruises News Media Group.

09:45h

Smart Talk: Cómo la experiencia de usuario está cambiando la Industria de los Cruceros

Moderador:

- **Virginia López Valiente**, CEO, Cruises News Media Group.

Panel:

- **Emilio Freeman**, Vice President, Itineraries & Destinations, Seadream Yatch Club.
- **Enrique Ybarra**, Presidente, City Sightseeing.
- **Giorgio Costa**, Sales Development Manager South of Europe, East Europe & Russia, Silversea.
- **Juan Trescastro**, Director of Itineraries, Destinations and Government Relations, Virgin Voyages.
- **Jose Luis Almazán Garate**, Vicepresidente, Ocean Capital Partners.



10:30h

Smart Talk: Protocolos COVID para un viaje más seguro

Moderador:

- **Sergio González**, Coordinador de Marketing Estratégico, AENOR.

Panel:

- **Jaime Luezas Alvarado**, Jefe de Área de Servicios y Comunidad Portuaria, Puertos del Estado.
- **Susana Gutiérrez**, Directora General, Cruceros Málaga, Global Ports.

11:00h

Pausa

11:15h

- TBD, Intercruises.

11:30h

Nuevos diseños para nuevas experiencias a bordo

- **Guillermo Muñoz Esparragosa**, Jefe de Buque de Reparaciones, NAVANTIA Cádiz.



11:45h

Cambio de Rumbo. Transformación del segmento crucero

- **Alberto Pedraza**, Responsable de Contratación de Cruceros, Viajes El Corte Inglés.

12:00h

Panel: Experiencias Digitales en los puertos y destinos para Turistas Digitales: ¿qué es nuevo?

Moderador:

- **Alberto Ortiz de Saracho**, Director Gerente, Turismo Andaluz.

Panel:

- **D. Ramón Fernández-Pacheco Montereal**, Alcalde del Excmo. Ayto. de Almería.
- **Manuel Álvarez Fernández**, Director del Área de Internacional, Turismo y Formación, Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, Cádiz.
- **Daniel Navarro Campero**, Gerente, Patronato Provincial de Turismo de Huelva.
- **Beatriz Arilla**, Directora Gerente, Consorcio Turismo de Sevilla.
- **Renée Kachler**, Responsable de Cruceros, Turismo y Planificación Costa del Sol.
- **María Eugenia Rufino Morales**, Vicepresidenta de la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical y Alcadesa-Presidenta del Excmo. Ayto. de Salobreña.

13:00h

Viviendo un espectáculo musical a bordo

Romancero Gitano

13:30h

Clausura oficial

- **D. José García Fuentes**, Presidente, Suncruise Andalucía.
- **D. Rafael Carmona**, Presidente, Puerto de Sevilla.
- **D. Manuel Alejandro Cardenete**, Viceconsejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Junta de Andalucía.

Cocktail de despedida



Organiza:



Patrocinador Premium:



Patrocinadores Gold:



Colaboran:



Puertos de SunCruise Andalucía:





TERMINAL MARÍTIMA GRANADA

MOTRILSHIPPING

ESTIBA Y CONSIGNACIONES

INSCRIPCIÓN



+34 607 60 22 86



#CITCASuncruise

